

REPORT ESG 2025



QUARTA EDIZIONE



ANALISI E STRATEGIA AZIENDALE

E NVIRONMENTAL

S OCIAL

G OVERNANCE





EXECUTIVE SUMMARY

7



L'AZIENDA

9



IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ

13



OBIETTIVI SDG

15



FATTORI ESG

17



LISTA KPI

23



CERTIFICAZIONI

26



Gentili lettori,
è con grande entusiasmo e senso di responsabilità che vi presentiamo la quarta edizione del nostro Report di Sostenibilità. Questo documento rappresenta non solo una sintesi dei risultati raggiunti nel corso dell'anno, ma anche un impegno concreto verso un futuro più sostenibile, equo e trasparente.

Il 2025 si configura come un anno di consolidamento e avanzamento nella nostra governance aziendale in risposta a una crescente complessità operativa e strategica: in un contesto globale caratterizzato da trasversalità e interdipendenza, dove le tematiche ambientali, sociali e di governance assumono un ruolo centrale. In tale scenario, abbiamo avviato un rafforzamento del nostro approccio ESG, delineando un piano di interventi, investimenti e riorganizzazione interna.

Tra le azioni più significative, spicca la nomina della Dott.ssa Paola De Carlo a ESG Manager, con il compito di presidiare e sviluppare le strategie di sostenibilità in coerenza con gli standard internazionali e le aspettative dei nostri stakeholder. Questa scelta non è solo simbolica, ma rappresenta un passo sostanziale verso una governance più strutturata e consapevole delle tematiche ESG. Paola porta con sé una solida esperienza nel settore della qualità, salute, sicurezza e ambiente (QHSE), e la sua nomina è il segno di un cambiamento culturale con lo scopo di tradurre la nostra visione in azioni concrete e misurabili.

Nel corso del 2024, abbiamo ottenuto risultati significativi che meritano di essere condivisi. Gli indicatori che verranno presentati nel report, non sono solo numeri: sono la prova concreta di un impegno quotidiano, di una cultura aziendale che mette al centro le persone, l'ambiente e l'etica.



In ambito sociale, abbiamo rafforzato le politiche di wellbeing aziendale e proposto collaborazioni con scuole e istituzioni locali per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della sostenibilità. Crediamo che un'azienda sostenibile sia prima di tutto un'azienda che ascolta, dialoga e si mette in gioco. Sul fronte della governance, abbiamo lavorato per rendere i nostri processi decisionali più trasparenti e partecipativi. L'avvio del processo di managerializzazione con l'incentivazione delle quote rosa, il coinvolgimento attivo degli stakeholder e l'adozione di standard internazionali di rendicontazione sono strumenti che abbiamo adottato per garantire una gestione responsabile e orientata al lungo termine.

Siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità è lunga e complessa, ma siamo altrettanto convinti che ogni passo, anche il più piccolo, possa fare la differenza. Per questo motivo, continueremo a investire in innovazione, formazione e collaborazione, con l'obiettivo di migliorare costantemente le nostre performance e di contribuire attivamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

L'invito finale è quello di leggere questo report con attenzione, spirito critico e curiosità: consideratelo non solo come un documento informativo, ma come uno strumento di dialogo, una base per costruire insieme un futuro migliore.

Questo report è il frutto del lavoro di tante persone: dipendenti, collaboratori, consulenti, stakeholder e a tutti loro va il mio più sentito ringraziamento.

Dott. Paolo Venanzi
Direttore Generale



Gentili lettori,

Prima di presentarvi il nostro report, vorrei ringraziare il Dott. Paolo Venanzi per la nomina a ESG Manager: nomina che ritengo essere d'impatto per una società proiettata verso un futuro sostenibile, reso possibile e realizzabile grazie all'impegno di tutti coloro che lavorano con e per la nostra società.

Questo report ha lo scopo principale di fare il punto della situazione: abbiamo iniziato quest'avventura semplicemente osservando ciò che stavamo mettendo in atto nel nostro quotidiano.

Nel corso del triennio, raccogliendo dati su attività consolidate e progetti che sono diventati realtà, è stato interessante scoprire come idee, sfide e piani d'azione nascondevano un'intrinseca caratteristica comune: la sostenibilità ambientale. Dall'incentivo all'utilizzo della piattaforma aziendale, alla digitalizzazione di documenti cartacei, la Venanzieffe sta cambiando il proprio approccio verso una quotidianità lavorativa sempre più green.

Rispettare l'ambiente e mettersi al servizio dell'ecologia sono da sempre le missioni di Venanzieffe.

Da qui, la società vuole mettersi nuovamente in gioco: puntare ad un continuo miglioramento, in ambito ambientale, sociale e di governance, valutando con senso critico le proprie performance e lavorando per rendere concreti e tangibili i traguardi prefissati.

Capitale umano, risorse e mezzi sono gli elementi da potenziare e arricchire per costruire un'azienda innovativa, attenta e orientata verso un equilibrio tra avanzamento tecnologico, ambiente circostante e benessere dei propri dipendenti.

Grazie per la vostra attenzione.

Dott.ssa Paola De Carlo
ESG Manager

EXECUTIVE SUMMARY



La quarta edizione del report di sostenibilità di Venanzieffe continua a dimostrare l'impegno aziendale verso una gestione responsabile e consapevole, rispondendo alle crescenti preoccupazioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

In un contesto di continue sfide normative, sia dal punto di vista ambientale che da un punto di vista di sicurezza e wellbeing aziendale, Venanzieffe le accoglie come opportunità per fare la propria parte, ricercando innovazione e miglioramento continuo. L'ESG Manager ha deciso di illustrare il progresso degli ultimi tre anni, a fronte di una mera raccolta dati: i progressi raggiunti nell'ultimo triennio sono solo la base di ciò che Venanzieffe intende intraprendere.

Inoltre, condividere con gli stakeholders l'impegno per un futuro migliore, applicando principi di economia circolare, green economy e inclusione fa ben sperare in un miglioramento globale di performance.

Tra i risultati significativi del 2024 si evidenzia un'ulteriore riduzione del consumo di acqua (KPI 1a), un aumento della soddisfazione personale (KPI 13b) e continuano ad essere "quota zero" gli infortuni (KPI 16a e 16b).

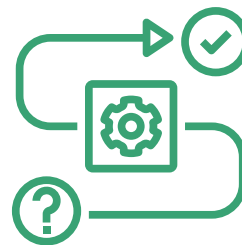
Il report sottolinea i successi raggiunti, riconoscendo ancora sfide e margini di miglioramento. Venanzieffe è determinata a progredire verso una maggiore sostenibilità, collaborando con gli stakeholders per un futuro migliore.

METODOLOGIA



La presente nota metodologica illustra i principali ambiti considerati durante la redazione del documento, andando anche ad approfondire i passaggi effettuati. I campi considerati rilevanti sono i seguenti:

- **Fattori ESG:** con fattori ESG si intendono le tre aree su cui viene data una valutazione a 360 gradi di un'azienda, definendone il livello di coscienza Ambientale (Environmental), Sociale (Society) e di Governance aziendale.
- **Analisi di Materialità:** si intende la presentazione degli ambiti aziendali considerati più rilevanti dal punto di vista ambientale per il settore di riferimento.
- **Modello di reportistica ESG:** il modello è costituito da 26 KPI ESG, definiti al fine di poter valutare e monitorare adeguatamente ed oggettivamente le performance e il posizionamento sostenibile di Venanzieffe.
- **Calcolo delle Emissioni CO2:** Seppure il metodo di calcolo delle emissioni di CO2 più preciso ed inequivocabili sia il metodo imposto dal Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol del WRI) comprendente la rilevazione di tutti e tre gli «scope», poiché considerato troppo invasivo per la realtà di Venanzieffe, si è deciso di focalizzare l'attenzione principalmente sullo Scope 1 e 2, nonché fonte primaria delle emissioni aziendali. Ciò consiste nella somma aritmetica delle emissioni generate da riscaldamento e flotta aziendale (automobili ed autocarri) relativamente a Scope 1 e il computo dell'energia elettrica consumata (generata internamente ed acquisita) per Scope 2.



AZIENDA



Venanzieffe Srl, con oltre 60 anni di esperienza nel settore, si presenta come partner green nella gestione dei rifiuti speciali, sia pericolosi che non.

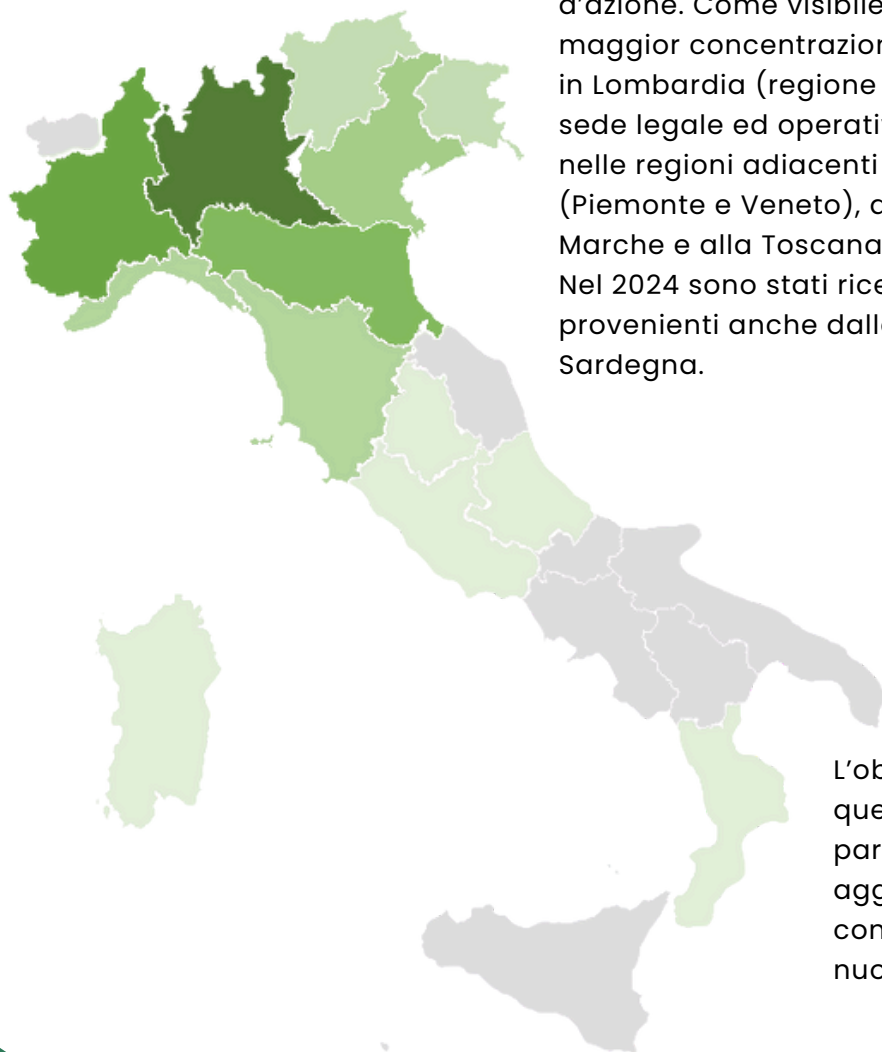
La società fornisce soluzioni personalizzate e innovative per tutte le esigenze ambientali.

Grazie a un team qualificato e motivato, dispone di una sede operativa all'avanguardia e di un parco veicoli moderno e sicuro.

La società è in continua evoluzione: ricerca delle migliori tecniche disponibili, attenzione ai consumi e agli sprechi sono i valori che Venanzieffe cerca di perseguire da sempre.



AZIENDA



A livello nazionale Venanzieffe si colloca tra i migliori player del settore per dimensioni simili, caratterizzata da un ampio raggio d'azione. Come visibile dalla heatmap, la maggior concentrazione dei servizi offerti è in Lombardia (regione in cui la Società ha la sede legale ed operativa), per estendersi nelle regioni adiacenti nel Nord-Italia (Piemonte e Veneto), arrivando fino alle Marche e alla Toscana.

Nel 2024 sono stati ricevuti rifiuti provenienti anche dalle regioni Calabria e Sardegna.

L'obiettivo previsto per il 2025 è quello di rafforzare sempre più le partnership esistenti oltre ad aggiungere nuove collaborazioni con clienti, colleghi del settore e nuovi sistemi di raccolta.

AZIENDA



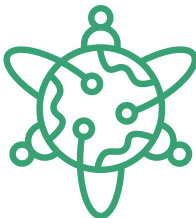
Il numero dei dipendenti è rimasto stabile, come la percentuale delle quote rosa aziendali.

Nel 2024, la Venanzieffe ha offerto ai propri dipendenti diverse ore di formazione, per permettere di migliorare le proprie capacità e skills. Per il personale impiegatizio, si sono offerti corsi di Excel e di approfondimento su normative ambientali (D.lgs. 152/06), mirate a migliorare la qualità del servizio verso i nostri clienti. A queste, si aggiungono le ore di affiancamento alla mansione, previste da sempre in Venanzieffe per creare un know-how solido per soddisfare le richieste dei nostri stakeholders.

75 DIPENDENTI



4 NAZIONALITA' DIFFERENTI



25,3 % DONNE IN AZIENDA



**48 ANNI
ETA' MEDIA
DEL PERSONALE**



**29 ORE DI
FORMAZIONE
PRO CAPITE**



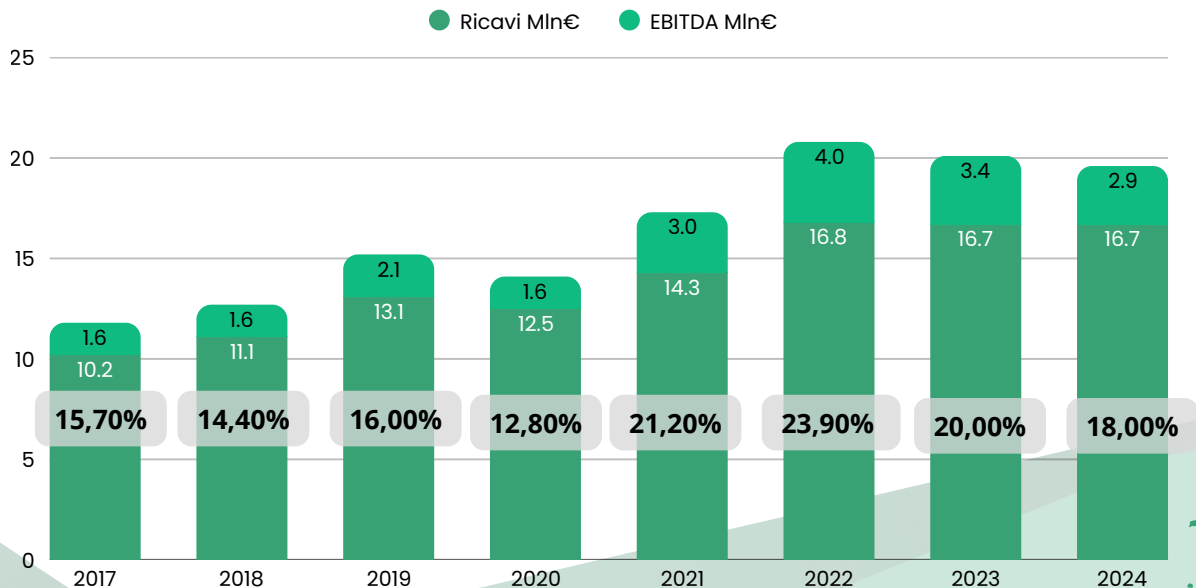
L'età media si è leggermente alzata poiché la figura professione dell'autotrasportatore è molto ricercata, ma con poco ricambio generazionale. La società si auspica che nel breve periodo questo dato possa abbassarsi, soprattutto per portare innovazione e cambiamento all'interno dell'azienda.

AZIENDA



L'EBITDA, acronimo di "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization", è un indicatore fondamentale che misura il risultato operativo di un'azienda prima di considerare aspetti diversi, come interessi o ammortamenti. In altre parole, l'EBITDA rappresenta il profitto o la perdita di un'azienda prima di tenere conto degli oneri finanziari, delle imposte e delle spese relative all'ammortamento di beni materiali e immateriali.

L'EBITDA serve a diversi scopi: permette di valutare la performance operativa di un'azienda, analizzando la sua capacità di generare profitti dalla propria attività principale, senza essere influenzata da decisioni finanziarie o dalla situazione fiscale. Inoltre, è uno strumento utile per confrontare aziende dello stesso settore, poiché elimina le differenze dovute a scelte di finanziamento o a regimi fiscali diversi. Infine, può essere utilizzato per analizzare il rapporto tra il debito di un'azienda e la sua capacità di generare flussi di cassa, utile per valutare la sostenibilità del debito stesso. Nel caso di Venanzieffe, il valore è rimasto pressoché stabile, denotando una buona salute dell'azienda stessa.



IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITA'



Venanzieffe e Sostenibilità nel Business

Venanzieffe opera in un settore in cui le decisioni aziendali hanno un impatto significativo sulla sostenibilità. È fondamentale scegliere attrezzature e impianti che siano ecocompatibili e organizzare in modo efficiente il processo di smaltimento dei rifiuti speciali. Questi elementi sono essenziali per gestire il business in modo responsabile nei confronti dell'ecosistema e della società.

Valutazione Sostenibile

Nell'ambito di una valutazione obiettiva delle attività di Venanzieffe, è cruciale identificare gli aspetti di materialità del settore. Come evidenziato nell'analisi riportata nella tabella sottostante, i fattori di business più significativi dal punto di vista ESG sono legati principalmente all'ambiente, con 5 su 8 fattori considerati rilevanti.

In particolare, è importante prestare attenzione alla gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi, nonché agli impatti ecologici nei processi di smaltimento.

Focus di materialità declinata sulla realtà Venanzieffe

GESTIONE DEI RIFIUTI	Ambiente	Società	Governance
	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	Privacy dei clienti	Efficienza e fonte dei materiali
	Impatto degli investimenti ambientali	Sicurezza dei dati	Etica del business
	Utilizzo di tecnologie green	Convenienza economica	Gestione dell'ambiente dal punto di vista legale
	Emissioni gas serra	Pratiche e standard lavorativi	Gestione di rischi ed opportunità
	Qualità dell'aria	Sicurezza e salute dei dipendenti	Governance
	Gestione dell'acqua	Gestione del lavoro	
	Impatti ecologici	Sviluppo del capitale umano	
	Gestione fornitori a livello ambientale		



Ambiti
Materialità

IL MODELLO DI REPORTISTICA ESG UTILIZZATO



Per monitorare i risultati delle pratiche aziendali in materia di sostenibilità, è stato progettato e implementato un **modello di reportistica ESG** con cadenza annuale, come visionabile nella sezione «Allegati I». Questo modello, composto da 26 KPI, è stato creato per raccogliere sia dati quantitativi (ad esempio, le tonnellate di CO2 generate) sia dati qualitativi riguardanti la presenza di documentazione o personale necessario per una gestione aziendale sostenibile ed efficace.

Il modello è suddiviso in tre categorie, in linea con l'analisi di materialità precedentemente effettuata:

Ambiente

Società

Governance

Per ciascuna di queste categorie, sono stati identificati gli ambiti più rilevanti da monitorare attraverso la progettazione di diversi KPI.

Il monitoraggio dei KPI ESG è stato continuo durante tutto l'esercizio 2024, confrontando i risultati con quelli del 2022 e 2023; nel primo trimestre del 2025, sono state formalizzate le rilevazioni per fini di reportistica, consultabili anche nella Dichiarazione Ambientale 2025.

Nelle pagine successive, verranno presentate le azioni che Venanzieffe sta considerando di implementare per migliorare i KPI rilevati.

In segno di ulteriore impegno verso la sostenibilità, l'azienda ha deciso di partecipare attivamente alla lotta per il sostegno dell'ambiente e della società, impegnandosi a raggiungere specifici SDG definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



AGENDA 2030 – I 17 OBIETTIVI



Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) rappresentano un insieme di 17 obiettivi interconnessi, concepiti per affrontare una vasta gamma di questioni legate allo sviluppo economico e sociale.

Gli SDGs e i rispettivi traguardi sono stati ufficialmente adottati a partire dal 1° gennaio 2016 e guideranno le decisioni globali per i successivi 15 anni, con scadenza nel 2030 (cfr. sezione «Allegati III»).

La società Venanzieffe ha deciso di impegnarsi nel perseguimento di alcuni di questi obiettivi, al fine di allinearsi con le sfide poste dalla comunità internazionale per il prossimo decennio. L'azienda sta quindi valutando la possibilità di intraprendere azioni specifiche volte a un impegno concreto, concentrandosi sugli SDGs 7, 8, 9 e 13.



AGENDA 2030 – I 4 OBIETTIVI DI VENANZIEFFE



Venanzieffe intende sostituire i dispositivi elettronici con soluzioni tecnologicamente avanzate e stipulare contratti di fornitura con aziende che producono energia esclusivamente, o quasi, da fonti rinnovabili. Inoltre, ha intenzione di installare accumulatori di energia per ottimizzare l'energia generata attraverso l'uso del fotovoltaico già esistente, revisionato e ripristinato nel corso del secondo semestre 2024.



Venanzieffe sta considerando di avviare diverse iniziative, tra cui la promozione del lavoro agile, riducendo così le emissioni legate agli spostamenti del personale, oltre alla creazione di un sistema di monitoraggio per gli infortuni sul lavoro e sessioni di formazione per i dipendenti in materia di sicurezza.

Infine, proporrà un sondaggio per valutare, comprendere e interpretare il livello di soddisfazione del personale.

L'obiettivo di Venanzieffe è favorire un'industrializzazione sostenibile attraverso il miglioramento e l'aggiornamento delle infrastrutture.

Questo permetterà di utilizzare le risorse in modo più efficiente e ottimizzare i processi industriali. L'azienda ha eseguito nel 2024 l'ammodernamento del tetto ed intende eseguire altri lavori delle proprie infrastrutture per garantire maggiore qualità ed efficienza.



L'integrazione delle strategie nelle politiche aziendali per affrontare i cambiamenti climatici è essenziale per promuovere meccanismi che ottimizzino la pianificazione e la gestione delle risorse.

Venanzieffe sta esaminando le migliori tecnologie per ridurre le emissioni di CO2, svolgendo ricerche di mercato per l'adozione di veicoli con il minor impatto ambientale possibile.

FATTORI ESG – AMBIENTE



L'ambiente rappresenta per Venanzieffe il fulcro del proprio lavoro: il nostro slogan "servizi per l'ecologia" è proprio il riassunto della nostra mission giornaliera.

L'insieme ambiente viene declinato nelle sue quattro sfumature, legate alla nostra attività: risorse idriche, risorse energetiche, emissioni dei gas serra e gestione dei rifiuti.

Cercare di migliorare le nostre performance in ogni ambito citato è, per noi, motivo di continua ricerca, sperimentazione ed esperienza acquisita che aumenta il nostro know-how.

RISORSE IDRICHE

Come precedentemente accennato, quest'edizione vuole confrontare le nostre performance su base triennale. Anche nel 2024, in linea con trend precedente, si riscontra una riduzione dei consumi di acqua, denotando una particolare attenzione verso gli sprechi. Per il 2025, è previsto un aumento dell'utilizzo delle risorse idriche, dovuto all'ampliamento del nuovo piazzale. Venanzieffe è già all'opera per cercare nuove tecnologie per la riduzione della risorsa stessa.

2022

3281 m³

H₂O consumata

2023

2809 m³

H₂O consumata

2024

2388 m³

H₂O consumata

RISORSE ENERGETICHE



Nel 2024, Venanzieffe ha deciso di intraprendere opere di ammodernamento dell'impianto esistente, tra cui il rifacimento del tetto di una palazzina. Queste attività non hanno permesso il normale funzionamento dell'impianto fotovoltaico, sottraendo grandissima parte dell'energia autoprodotta.

Grazie a questo, la società ha però potuto revisionare l'impianto, ormai installato da più di vent'anni, prevedendo una sostituzione dei componenti obsoleti o danneggiati dagli agenti atmosferici entro il primo semestre del 2025.

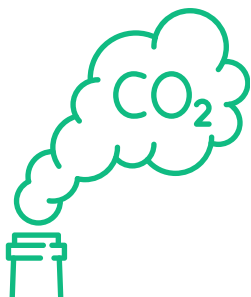
Si evidenzia che il KPI 2b relativo al rapporto tra energia consumata e fatturato è rimasto stabile per tutto il triennio, sottolineando che lo stesso apporto energetico ha permesso alla società di portare avanti tutte le proprie attività di core business nel miglior modo possibile, continuando a creare valore per la società stessa.

KWh energia consumata

<i>2022</i>	<i>213.071</i>
<i>2023</i>	<i>211.856</i>
<i>2024</i>	<i>219.425</i>



EMISSIONI GAS SERRA



Anche nel 2024 si riscontra una riduzione delle emissioni di CO₂ totale, passando da 1.929 Ton del 2022 a 1.430 Ton nel 2024.

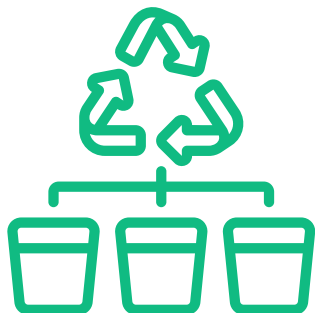
Questa nuova diminuzione è principalmente rappresentata dalle costanti attività di conversione della flotta aziendale, con veicoli a fattore di emissione meno impattante. Le emissioni da consumo di gas sono rimaste stabili, attestandosi intorno alle 260 ton di CO₂.

Il gas metano, utilizzato prevalentemente per il riscaldamento degli uffici e le caldaie operative, compreso il generatore di vapore e il combustore termico rigenerativo, non ha subito grandi picchi, poiché sono state normalizzate le attività routinarie di movimentazione di particolari prodotti nel parco serbatoi.

Si è anche intrapreso un percorso di ammodernamento dell'attuale RTO con uno più performante e meno impattante dal punto di vista ambientale. Nella seconda metà del 2025 dovrebbero essere ultimati i lavori di installazione, permettendo alla società di essere ancora più sostenibile.



GESTIONE RIFIUTI



Il continuo ingrandimento del portfolio clienti ha generato un aumento della produzione dei rifiuti nel triennio 2022-2024, passando da 237.498 Kg a 296.048 Kg nel 2024.

È importante tenere in considerazione che ci sono diversi aspetti nascosti legati alla gestione dei rifiuti, come l'imballo utilizzato o la manutenzione e la pulizia che si rendono necessari per mantenere gli impianti performanti. Tutto questo diventa onere dell'impianto stesso, che produce rifiuti e procede al suo corretto recupero o smaltimento.

Inoltre, si è registrato un leggero incremento nel triennio del rapporto tra i kg di rifiuti generati e il fatturato, passando dal 1,4% al 1,8%. Questa variazione di valore è riconducibile all'aumento della clientela e alla conseguente espansione dell'attività aziendale. La società si auspica che per il prossimo triennio il valore percentuale possa rimanere stabile.

Prosegue anche nel 2024 l'operato di Venanzieffe, nell'ambito del progetto LIFE Bio-Lubricant (n°101074504), che attraverso la formazione di un consorzio di imprese, insieme ad altri partner, ha come obiettivo la creazione di una nuova catena di valore dedicata ai bio-lubrificanti esausti, con il fine di sperimentare un nuovo impianto per la rigenerazione di questo prodotto.

Per ulteriori informazioni, si invita a consultare il sito:

<https://www.venanzieffe.it/life>

<https://lifebiolubricant.eu>



SOCIETA'



I dati mostrano che la situazione aziendale è stabile in termini di sostenibilità sociale nel 2024. In particolare: la proporzione di donne nell'azienda si attesta intorno al 25,3%, dato simile agli anni precedenti.

Per Venanzieffe parità di genere, promozione della diversità e garanzia di uguaglianza di opportunità tra tutti i dipendenti, sono elementi cardini per contrastare ogni forma di discriminazione.

L'azienda continua a sviluppare le competenze e le esperienze provenienti da diverse culture, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, valorizzando i propri dipendenti, impegnandoli in incarichi di responsabilità, anche per personale non dirigente.

Attraverso l'introduzione di una quality survey, è stato possibile misurare la soddisfazione dei dipendenti, realizzando un questionario anonimo per raccogliere le loro opinioni e suggerimenti. L'85% dei dipendenti ha partecipato al questionario e il 70% si è dichiarato soddisfatto o molto soddisfatto delle attività in ambito ESG promosse dall'organizzazione. Questo è un dato positivo, ma spinge la società ad un passo ulteriore: l'obiettivo continua ad essere quello di accrescere il coinvolgimento e la motivazione dei suoi collaboratori. Per raggiungere questo traguardo, intendiamo fornire loro formazione continua, incentivi e opportunità di carriera.

In ambito sicurezza sul lavoro, le performance registrate continuano ad essere soddisfacenti: sono stati registrati zero infortuni gravi anche nell'anno 2024.



GOVERNANCE



Nel 2024, il KPI relativo alla formazione del personale mostra una leggera diminuzione delle ore di formazione facoltativa pro capite, raggiungendo quota 29.

L'azienda ha fornito ai propri dipendenti diverse opportunità di formazione non obbligatoria, per consentire loro di affinare le proprie competenze e abilità. Per il personale impiegatizio, sono stati proposti corsi su Excel e approfondimenti sulle normative ambientali (D.lgs. 152/06), per contribuire al miglioramento del servizio che offriamo.

A queste, si aggiungono le ore di affiancamento alla mansione, previste da sempre in Venanzieffe per creare un solido know-how.

In ambito ESG il 100% del personale ha seguito la formazione, confermando il dato relativo all'anno precedente.

Con l'obiettivo di rendere i propri dipendenti più consapevoli del proprio contributo e operato, la società desidera attivare nuovi cicli di aggiornamento per le proprie risorse sia in ambito ESG, sia in ambito 231.

Nel 2024, la società ha intrapreso un progetto di rinnovamento dell'organigramma aziendale, considerando l'introduzione di ruoli intermedi di responsabilità creando così nuovi livelli gerarchici ampliando l'organizzazione interna.

In aggiunta, l'azienda sta implementando nuove figure manageriali, sfruttando le quote rosa disponibili, per migliorare ulteriormente la propria struttura e ridistribuire le funzioni in modo più equilibrato.





LISTA KPI

A M B I E N T E (E)			
AMBITO DI MATERIALITÀ	#	KPI	KPI RILEVATO
MONITORAGGIO UTILIZZO H2O	1A	M3 H2O IMPIEGATI	2.388
	1B	M3 H2O CONSUMATI / K EURO FATTURATO	14,5%
MONITORAGGIO DEI CONSUMI DI ENERGIA E RIDUZIONE EMISSIONI CO2	2A	KWH ENERGIA CONSUMATA	219.425
	2B	KWH ENERGIA CONSUMATA / K EURO FATTURATO	1,3%
	3	KWH ENERGIA PRODOTTA INTERNAMENTE / CONSUMO ENERGETICO ANNUO	17%
	4A	TON CO2 EMESSI DA RISCALDAMENTO	259
	4B	TON CO2 EMESSI DA FLOTTA AZIENDALE	1.080,38
	4C	TON CO2 EMESSI DA ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA	91,25
	4D	TON CO2 EMESSI TOTALI	1.430,38
	5	TON CO2 TOTALI / K EURO FATTURATO	0,009%
MONITORAGGIO DEI RIFIUTI E SMALTIMENTO SOSTENIBILE	6A	KG DI RIFIUTI GENERATI	296.048
	6B	KG RIFIUTI GENERATI / EURO FATTURATO	1,8%
VALUTAZIONE FORNITORI	7	VALUTAZIONE DEI PRINCIPALI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI	SI

LISTA KPI



S O C I E T À (S)			
AMBITO DI MATERIALITÀ	#	KPI	KPI RILEVATO
MONITORAGGIO ED AMPLIAMENTO DELLA DIVERSITY AZIENDALE	8	# DONNE IN AZIENDA / # TOTALE PERSONALE AZIENDALE	19/75
	9	# NAZIONALITÀ DIFFERENTI PRESENTI IN AZIENDA	4
OPINIONE PUBBLICA	10	VALORE IN EURO DELLE DONAZIONI EFFETTUATE NEL 2024 / EURO FATTURATO	0
	11	PRESENZA PARTNERSHIP CON SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE / UNIVERSITÀ	0
LAVORATORI	12	# POSTI DI LAVORO CREATI NELL'ULTIMO ANNO	2
	13A	# DIPENDENTI CHE HANNO COMPILATO LE SURVEY / # TOT. DIP. INTERVISTATI	57/75
	13B	% DIPENDENTI SODDISFATTI	73%
	14	# DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO IND. / # TOT. PERSONALE	64/75
	15	ETÀ MEDIA PERSONALE AZIENDALE	48
	16A	# INFORTUNI AVVENUTI IN FORMA LIEVE	1
	16B	# INFORTUNI AVVENUTI IN FORMA GRAVE	0
MONITORAGGIO DELLA CONSUMER SATISFACTION IN TERMINI DI SERVIZIO/PRODOTTO OFFERTO E CONDIZIONI PROPOSTE	17A	# CONTENZIOSI	0
	17B	# RECLAMI DA PARTE DELLA CLIENTELA (SOLLECITI)	*

*Dato non rendicontabile. nel 2024, il numero di solleciti/reclami è stato superiore a 1500; tuttavia tali ritardi nell'erogazione dei servizi richiesti, non dipendono da Venanzieffe. Ci si riferisce in particolar modo al settore pneumatici (c.d. PFU), che va a falsare per una quota pari al 98%, il dato in monitoraggio. Per tale rifiuto, esiste a livello nazionale, carenza di quote per la raccolta, rispetto ai quantitativi di immesso al consumo. Pertanto, il nostro Consorzio di riferimento (con il quale siamo legati con un accordo di esclusiva), ha fermato la raccolta a livello esteso, contingentandola per le sole emergenze ambientali.



LISTA KPI

GOVERNANCE (G)			
AMBITO DI MATERIALITÀ	#	KPI	KPI RILEVATO
ADDESTRAMENTO PERSONALE E MANAGEMENT IN AMBITO SUSTAINABILITY	18A	# ORE FORMAZIONE EROGATE	29
	18B	# DIPENDENTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA FORMAZIONE / # TOTALE DIP.I	75/75
	18C	# ORE FORMAZIONE EROGATE IN AMBITO ESG	75
	18D	# DIPENDENTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA FORMAZIONE IN AMBITO ESG / # TOTALE DIPENDENTI	75/75
	18E	# DIPENDENTI ASSUNTI CON CONTRATTO DI FORMAZIONE E/O STAGE E/O APPRENDISTATO O ASSIMILABILI	0
BOARD/MANAGEMENT	19	% DONNE A LIVELLO DI MANAGEMENT (CDA, MANAGER, C-LEVEL, COLLEGIO	33%
	20	SINDACALE, COMITATI, ODV)	SI
	21	PRESENZA ESG MANAGER	SI
	22	PRESENZA DI MBO LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ PER IL TOP MANAGEMENT REVISIONE DELLE PERFORMANCE ESG DA PARTE DEL CDA	SI
ETICA AZIENDALE	23	PRESENZA MODELLO 231	SI
	24	PRESENZA CODICE ETICO	SI
	25	PRESENZA POLITICA GDPR	SI
CERTIFICAZIONI	26	PRESENZA DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALI (ES. ISO 14001; ISO 9001...)	SI



CERTIFICAZIONI



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITA' E
AMBIENTE CERTIFICATO AI SENSI DELLE NORME
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015



REGISTRAZIONE EMAS
(ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME)



CERTIFICAZIONI



ISCC
(INTERNATIONAL SUSTAINIBILITY
& Carbon Certification)



CQOP  **SOA**
COSTRUTTORI QUALIFICATI OPERE PUBBLICHE

CERTIFICAZIONE SOA
(Società Organismo di Attestazione) GARE
D'APPALTO PER OPERE PUBBLICHE



CERTIFICAZIONI



CODICE ETICO AZIENDALE
CARTA DEI DIRITTI E DEI DOVERI FONDAMENTALI
PER DEFINIRE LE RESPONSABILITÀ ETICO-SOCIALE
D'IMPRESA



M.O.G. 231 – INSIEME DI PROTOCOLLI CHE REGOLANO E
DEFINISCONO LA STRUTTURA AZIENDALE E LA GESTIONE
DEI SUOI PROCESSI SENSIBILI, AL FINE DI RIDURRE IL
RISCHIO DI COMMISSIONE DI ILLECITI PENALI



CERTIFICAZIONI



— IMPRESA CERTIFICATA —
WHITE LIST
ANAGRAFE ANTIMAFIA ESECUTORI

ELENCO ISTITUITO PRESSO LE PREFETTURE PROVINCIALI, AL QUALE È PREVISTA L'OBLIGATORIA ISCRIZIONE DELLE IMPRESE CHE OPERANO NEI SETTORI A RISCHIO DI INFILTRAZIONI MAFIOSE

REGOLAMENTO EUROPEO CHE DISCIPLINA IL MODO IN CUI LE AZIENDE E LE ALTRE ORGANIZZAZIONI TRATTANO I DATI PERSONALI.

GDPR



GENERAL
DATA PROTECTION
REGULATION



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

RATING DI LEGALITA'



INDICATORE SINTETICO DEL RISPETTO DI ELEVATI STANDARD DI LEGALITÀ DA PARTE DELLE IMPRESE CHE NE ABBIANO FATTO RICHIESTA.



VENANZIEFFE

VIALE LOMBARDIA, 62/64 - Villastanza di PARABIAGO (MI)

www.venanzieffe.it

