



# STRATEGIA ESG

**2022**

Prima edizione



---

*Analisi e Strategia aziendale  
Environmental, Social, Governance*

# INDICE

---

5



EXECUTIVE SUMMARY

9



INTRODUZIONE AL DOCUMENTO

10

L'AZIENDA

11

PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE

12

IL MERCATO DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI SPECIALI

13

SEGMENTAZIONE GEOGRAFICA & MAIN PLAYER

13

FONTI DI PRODUZIONE RIFIUTI SPECIALI

14

IL MERCATO DI RIFERIMENTO LOCALE

15



IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ

15

IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

16

IL MODELLO DI REPORTISTICA ESG UTILIZZATO

# INDICE

---

**17** IMPEGNO VERSO GLI SDGs

**19** FATTORI ESG



**20** AMBIENTE

**23** SOCIETÀ

**25** GOVERNANCE

**27** OBIETTIVI FUTURI



**28** AMBIENTE

**31** SOCIETÀ

**33** GOVERNANCE

**34** ALLEGATI





# EXECUTIVE SUMMARY



*Figura 1 - Stabilimento Venanzieffe a Parabiago (MI)*

Il momento storico in cui stiamo vivendo presuppone che le scelte di business siano prese dando **rilevanza** a **fattori attuali** come **ambiente, società e governance**. I **cambiamenti climatici** e la conseguente **crisi sociale** rappresentano le **grandi sfide** delle generazioni attuali per un **futuro sostenibile**. Tali sfide, stanno **spostando l'attenzione** delle aziende, sempre più sul **consolidamento** dei **principi di economia circolare e green economy**, ponendo tra i **principali obiettivi** di esse la **sostenibilità** ed in particolare l'impatto ambientale e la responsabilità sociale delle attività svolte.

Per questo motivo, **Venanzieffe** ha deciso di **attivarsi volontariamente** per essere **partecipe e attore principale** di questo **cambiamento**, **pianificando** il **miglioramento** della propria **posizione sostenibile**, **operando** parallelamente su tutti gli **aspetti** che **caratterizzano un'azienda**: dalle persone alla cultura aziendale, dal modello organizzativo ai processi e le tecnologie da cui è composta.



Con la presa di coscienza dell'importanza delle tematiche ESG, ci si pone l'**obiettivo** di **indirizzare l'impegno morale** dell'azienda **verso l'ambiente**, la **società** e l'**etica gestionale**, un **asset** in grado di **incidere** direttamente sui **risultati** di **business** dell'azienda stessa e determinandone il valore. Tramite la stesura del documento «**Strategia ESG**», la dirigenza ha voluto delineare gli **obiettivi** e le modalità di **integrazione** della **sostenibilità** all'interno del modello di business dell'azienda, **attraverso** lo sviluppo di **strategie** e **pratiche sostenibili** da integrare nei processi aziendali, a partire dalla solida base costruita dall'azienda sulla salvaguardia dell'ambiente, degli ecosistemi e della salute delle persone.

**Venanzieffe**, già da tempo da particolare **rilievo** alle scelte a sostegno **dell'Ambiente** e non solo, tanto da essere collocata in una **posizione** di **vantaggio** rispetto a molti **concorrenti**, appartenenti allo stesso settore di riferimento. Tale impegno è stato dimostrato ampiamente da molte scelte attuate in passato, come ad esempio, l'installazione di **pannelli fotovoltaici** con potenza complessiva di 200 kWh circa o l'uso di **tecnologie LED** per l'illuminazione aziendale. Considerata l'**importanza** delle **attrezzature ambientali** per il settore in cui l'azienda opera, **Venanzieffe** ha anche **ridefinito** molti dei **processi produttivi** e

**aziendali** implementando nuove modifiche ed utilizzando prodotti che potessero essere il più **compatibili** e **rispettosi** possibili per **l'ambiente**, come ad esempio il **sistema** di **captazione** e **riduzione** degli inquinanti volatili derivanti dai processi produttivi. La **flotta veicoli** in costante aggiornamento con le **migliori tecnologie** disponibili, la ricerca di **metodologie** a **risparmio energetico**, il mantenimento di **certificazioni ambientali** come **ISO 14001**, **EMAS** e **ISCC** sono solo alcuni esempi delle pratiche di gestione consolidate da parte dell'azienda.

Anche in relazione a **Società** e **Governance**, **Venanzieffe** ha implementato alcune **rilevanti azioni**, come ad esempio attività di **formazione** continua per i dipendenti ed investimenti mirati al **miglioramento dell'ambiente di lavoro**, oltre all'ottenimento di **certificazioni** (ISO 9001, Modello 231 e Politica GDPR).



Figura 2 – Autocarro Venanzieffe con cisterna



Nonostante l'intenso impegno già dimostrato, l'azienda si è posta alcuni **obiettivi ESG** per il **futuro**, al fine di **migliorare** ulteriormente il proprio **posizionamento**. Tali obiettivi derivano da un'attenta e strutturata verifica aziendale, effettuata attraverso un'approfondita **analisi di materialità**, le cui risultanze individuano gli aspetti legati agli **ambiti ESG** maggiormente rilevanti per l'azienda e per i suoi portatori d'interesse. In secondo luogo, è stato **disegnato ed implementato un modello di valutazione ESG, per definire il posizionamento di Venanzieffe**. Tale modello è composto da **26 KPI** (Principali Indicatori di Performance) **quantitativi e qualitativi**, costituenti il punto di partenza per le analisi condotte e utilizzati come base per la **definizione di obiettivi aziendali futuri**.

In riferimento all'area **ambientale**, Venanzieffe si è posta vari **obiettivi di miglioramento** come, ad esempio, la **riduzione dei consumi energetici** e di **emissioni** di gas serra. Inoltre, l'azienda ad attestazione della propria dedizione verso una **transizione sostenibile**, si impegna a scegliere **materie prime green** per i propri processi e selezionare **fornitori attenti al proprio impatto ambientale**.

Relativamente alle categorie **Società e Governance**, l'azienda ha deciso di impegnarsi

nella **prevenzione** degli **infortuni**, organizzando sessioni di **formazione** in ambito **ESG** e **sicurezza sul lavoro**, nella misurazione della **soddisfazione** dei propri **dipendenti**, attraverso una **quality survey**, ed infine nella nomina di un **ESG Manager**, per formalizzare il proprio impegno nella **sostenibilità**. Venanzieffe si propone di pianificare i propri **obiettivi** nel **breve e lungo termine** per arrivare al raggiungimento delle **performance aziendali desiderate**.

Nel corso degli anni, l'azienda è stata riconosciuta a **livello nazionale** dai maggiori consorzi del settore (CONOU, CONOE, ECOPNEUS) come una delle **principali aziende di gestione rifiuti speciali** nel mercato di riferimento, grazie alla **passione** e all'**impegno** che la proprietà trasmette ai propri collaboratori.



Figura 3 – Maggiori consorzi nazionali del settore rifiuti a cui ha aderito Venanzieffe



## Metodologia

La presente nota metodologica illustra i **principali ambiti considerati durante la redazione del documento**, andando anche ad approfondire i passaggi effettuati.

I campi considerati rilevanti sono i seguenti:

- **Fattori ESG:** Con fattori ESG si intendono le tre aree su cui viene data una valutazione a 360 gradi di un'azienda, definendone il livello di coscienza Ambientale (Environmental), Sociale (Society) e di Governance aziendale.
- **Posizionamento «Fatturato - Indice ESG»:** E' stata definita una graduatoria prendendo in considerazione i principali competitor di **Venanzieffe**, effettuata secondo due indicatori chiave, quali le dimensioni per fatturato delle società analizzate e il loro indice ESG. Tale indice è stato calcolato sulla base delle attività svolte e/o promosse da ogni azienda in relazione ai tre fattori della sostenibilità. Grazie a tale graduatoria, è stato quindi possibile stabilire il posizionamento ESG iniziale di **Venanzieffe** rispetto ai propri concorrenti.
- **Analisi di Materialità:** si intende la presentazione degli ambiti aziendali considerati più rilevanti dal punto di vista ambientale per il settore di riferimento. L'analisi, effettuata basandosi sui rating

prodotti da MSCI e SASB, è stata ulteriormente modificata, customizzandola sulle attività poste in atto da **Venanzieffe**.

- **Modello di reportistica ESG:** il modello è costituito da 26 KPI ESG, definiti al fine di poter valutare e monitorare adeguatamente ed oggettivamente le performance e il posizionamento sostenibile di **Venanzieffe**. I dati rilevati nel 2021 vogliono essere la base di partenza da cui iniziare il percorso di miglioramento grazie alle attività correttive pianificate. Miglioramento che si presuppone sarà già visibile con il rilevamento del 2022.

- **Calcolo delle Emissioni CO<sub>2</sub>:** Seppure il metodo di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> più preciso ed inequivocabile sia il metodo imposto dal Greenhouse Gas Protocol<sup>1</sup> (GHG Protocol del WRI) comprendente la rilevazione di tutti e tre gli «scope», poiché considerato troppo invasivo per la realtà di **Venanzieffe**, si è deciso di focalizzare l'attenzione principalmente sullo Scope 1 e 2, nonché fonte primaria delle emissioni aziendali. Ciò consiste nella somma aritmetica delle emissioni generate da riscaldamento e flotta aziendale (automobili ed autocarri) relativamente a Scope 1 e il computo dell'energia elettrica consumata (generata internamente ed acquisita) per Scope 2.



Figura 4 – Parco serbatoi Venanzieffe



# INTRODUZIONE AL DOCUMENTO



Figura 5 – Ingresso principale stabilimento Venanzieffe a Parabiago (MI)

La seguente relazione vuole rappresentare la **prima edizione** di un documento avente l'obiettivo di approfondire le **tematiche sostenibili** rilevanti per Venanzieffe<sup>1</sup> ed esporre il proprio **impegno**, le **modalità** e i **risultati conseguiti** in tale ambito. I **fattori ESG** sono da sempre alla base dell'azienda e del settore in cui operiamo. La **sostenibilità** del nostro business, intesa nella sua accezione più ampia, poggia da una parte sul **rispetto** e sulla **valorizzazione del capitale naturale** in cui siamo immersi, dall'altra sulla capacità di raggiungere **risultati economici positivi**, che possano essere conseguiti in totale armonia con la **società** e l'**ambiente circostante**. Infine, è importante sottolineare che l'esposizione delle **pratiche sostenibili** poste in atto da **Venanzieffe** e la rendicontazione dei risultati ambientali e sociali conseguiti segnano il **punto di partenza** da cui avviare **nuove azioni** finalizzate alla **crescita** e allo **sviluppo** di un **business** sempre più sostenibile.



## L'azienda

Fondata nel 1990 a Parabiago (MI), **Venanzieffe s.r.l** è una società attiva nel settore della gestione e dello smaltimento di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi in tutti i suoi aspetti. L'Amministratore Unico, **Franco Venanzi**, è da sempre impegnato a dirigere e amministrare la società, garantendo un'eccellente **rappresentanza** nei confronti di tutti gli stakeholder.

L'azienda è dotata di una **sede moderna e funzionale**, fornita di sistemi operativi computerizzati all'avanguardia, di un parco veicoli di ultima generazione, di apparecchiature per la raccolta e l'aspirazione (sottovuoto e non) di tutti i tipi di rifiuti: liquidi, semiliquidi, fangosi pompabili e delle polveri.

Ad oggi, l'azienda conta in totale **69 dipendenti**, di cui circa il **23% rappresentati da donne** (cfr. Principali highlights del Fiscal Year 2020/21). Il totale della forza lavoro è diviso in tre categorie: la prima è costituita da personale di tipo **industriale** (autisti, manovalanza, ecc.), la seconda è di tipo **amministrativo** mentre la terza è costituita dalla **rete commerciale**. Mentre gli addetti industriali lavorano sul campo e quelli amministrativi in sede, gli operatori commerciali fungono da legame costante tra la **società** e i **clienti**, in modo che ogni esigenza venga tempestivamente affrontata e risolta.

### Key People

#### Franco Venanzi

Amministratore Unico

#### Paolo Venanzi

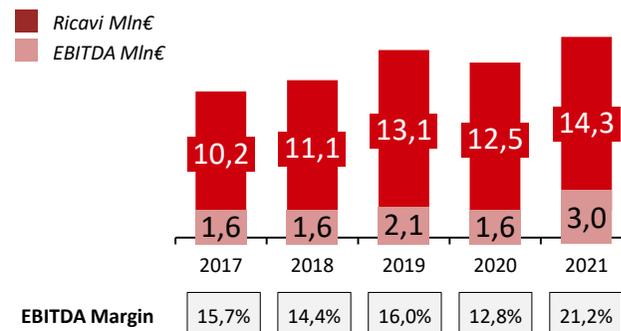
HSE Manager

#### Antonio

#### Mastropietro

Direttore Commerciale

### Key Financials



### Principali highlights del Fiscal Year 2020/21



**69**

Dipendenti



**6**

Assunzioni 2020



**14,0 mln**

Fatturato 2021



**46 anni**

Età media del personale



**23%**

Donne sul totale



**65**

Ore di formazione pro capite



## Principali attività svolte

Venanzieffe offre un ampio ventaglio di servizi in ambito gestione e smaltimento rifiuti speciali, tra cui il **trasporto** e lo **stoccaggio** dei rifiuti. Il trasporto avviene con **mezzi equipaggiati** per la raccolta della quasi totalità di sostanze mentre le **attività di stoccaggio**, vengono svolte prevalentemente presso il proprio **stabilimento**. Quando ciò non è possibile per **prescrizione autorizzativa**, l'azienda si avvale di **partner esterni** altamente qualificati.

Come anticipato, le **principali attività svolte** consistono nella **raccolta**, il **trasporto**, lo **stoccaggio** e lo **smaltimento** di rifiuti di diverse tipologie, in particolar modo:

- **Rifiuti** derivanti dal **settore automotive** (es. oli minerali esausti, batterie, filtri olio, ...);
- **Reflui e cascami industriali** (es. emulsioni oleose esauste, acque di dilavamento, liquidi di raffreddamento, ...);
- **Olio vegetale esausto** (da attività di ristorazione e/o alimentare);
- **Bonifica e demolizioni cisterne** (interrate e fuori terra);
- **Pulizie di autolavaggi con autospurgo**;
- **Trattamento di emulsioni oleose** con recupero di olio;
- **Bonifica di siti inquinati da amianto**;
- **Noleggio unità di contenimento** per ogni tipologia di rifiuto (anche di grandi dimensioni).

Oltre alle attività operative sopra descritte in breve, **Venanzieffe** offre ulteriori **servizi specifici**, così da garantire una **gestione dei rifiuti a 360°**, tra cui:

- **Consulenza ambientale in loco** per la corretta gestione dei rifiuti presso la clientela;
- **Analisi chimiche** per la **classificazione** dei rifiuti;
- **Assistenza burocratica** per le diverse **dichiarazioni ambientali**;
- **Compilazione di registri di carico/scarico online** (con possibilità di affidare a **Venanzieffe** la redazione e la predisposizione per la stampa).

In tutte le attività svolte, il **rispetto dell'ambiente** e l'**attenzione al recupero** della **materia** portano **Venanzieffe** a privilegiare sempre il concetto di **recupero dei rifiuti**, principio cardine del **Testo Unico Ambientale**, ricorrendo allo **smaltimento finale** solo come **ultima istanza**.



Figura 6 – Impianto di smaltimento



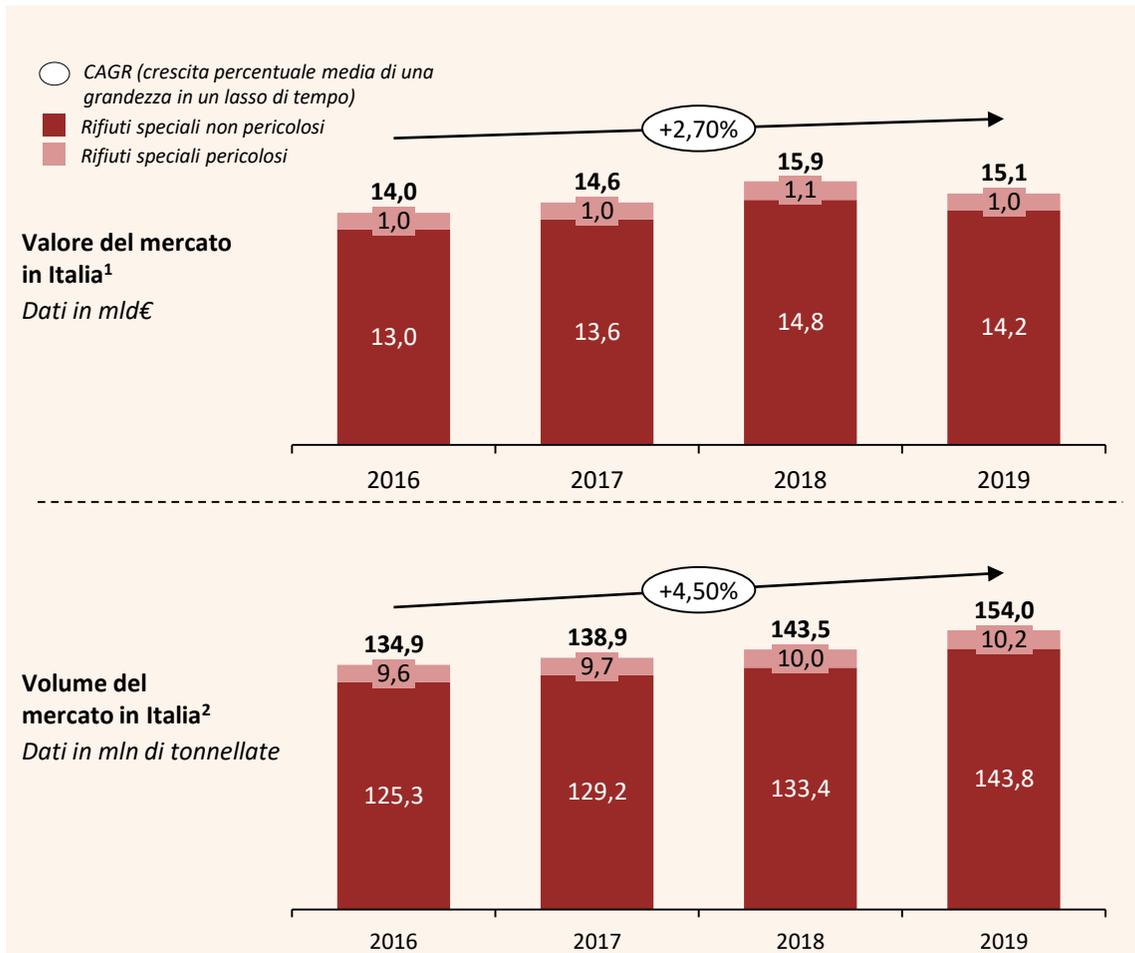
## Il mercato della gestione dei rifiuti speciali

Venanzieffe opera in un mercato in costante evoluzione, dovuta a molte variabili come ad esempio la legislazione territoriale, in cui la sostenibilità gioca un ruolo chiave per la gestione del business delle imprese nel settore. Pur analizzando il settore della gestione dei rifiuti speciali, bisogna ricordare che aziende dello stesso settore spesso si differenziano tra loro in base ai servizi offerti (trasporto, stoccaggio, trattamento, smaltimento e recupero) e alla tipologia dei rifiuti maggiormente gestiti, il che rende difficoltosa una vera e propria analisi e comparazione tra concorrenti.

L'industria italiana della gestione dei rifiuti speciali ha registrato una crescita nel periodo storico analizzato (2016-2019), con un CAGR di +2,70% (cfr. Tabella 1).

Facendo riferimento al valore del mercato italiano, negli ultimi quattro anni esso ha registrato un incremento complessivo di circa 1 mld€ per quanto riguarda i ricavi, ed un lieve incremento sui volumi del mercato, passando da circa 135 mln di tonnellate gestite nel 2016 a circa 154 mln di tonnellate nel 2019, con una crescita del +14%. Come si può osservare dalla Tabella 1, i rifiuti speciali si scompongono in pericolosi e non pericolosi. Questi ultimi costituiscono la maggioranza dei rifiuti speciali gestiti, misurando il 93% del totale rifiuti speciali gestiti nel 2019 (valore e volume del mercato italiano).

Tabella 1 – Principali highlights del settore Special Waste Management (2016-2019)





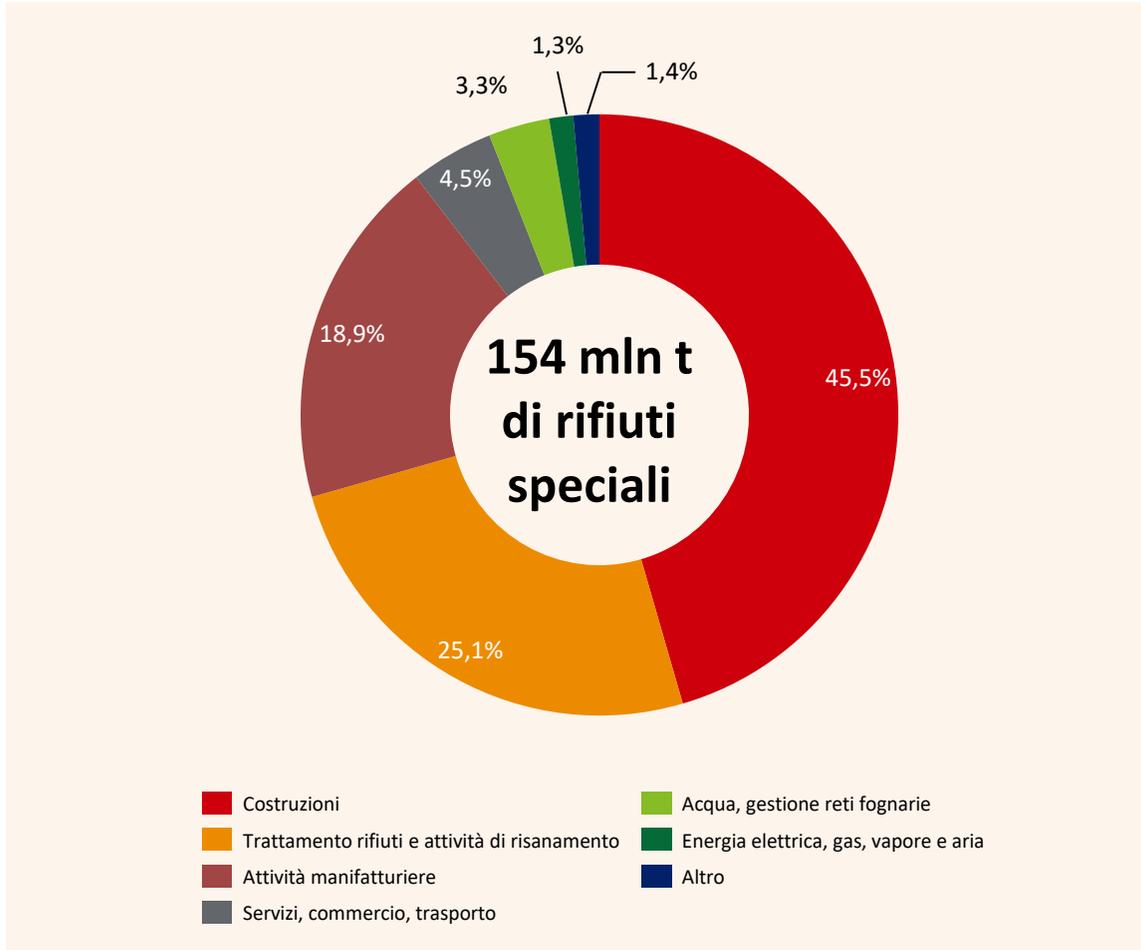
## Segmentazione geografica & main player

Nel settore della gestione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non generici, l'Italia si posiziona al **quarto posto** tra gli stati europei, in coda a **Germania, UK, e Francia**<sup>1</sup>. L'Italia nel **2020** ha contribuito per circa il **10%** del **valore del mercato**, un dato poco discostato dagli altri paesi (Francia e UK), ad eccezione della **Germania**, la quale ha generato circa il **26%** del **mercato totale europeo**.

## Fonti di produzione rifiuti speciali

Considerando la **totalità** dei **rifiuti speciali** gestiti nel **2019**<sup>2</sup> in Italia, come esposto in **Tabella 2**, tra le varie attività che contribuiscono alla produzione di rifiuti speciali, il **maggiore apporto** è dato dal **settore delle costruzioni e demolizioni** (macerie, terre e rocce da scavo, ...) che, con oltre **70 milioni di tonnellate di rifiuti da attività edili**, concorre al **45,5%** del **totale prodotto**. La **seconda fonte** di produzione di rifiuti speciali sono le attività di **trattamento dei rifiuti** e di **risanamento ambientale** che contribuiscono per il **25,1%**. Infine, il **18,9%** è rappresentato dall'insieme delle **attività manifatturiere**, ovvero **terza maggiore fonte rilevata** con circa **29,1 milioni di tonnellate**.

Tabella 2 – Fonti della produzione totale dei rifiuti speciali per attività economica in Italia (2019)





## Il mercato di riferimento locale

Focalizzandosi sui **diretti concorrenti** di **Venanzieffe** a livello nazionale, fermo restando che il termine concorrenza non sia totalmente appropriato in quanto ognuna delle società considerate si è specializzata nel corso tempo in una diversa sezione del settore, è stata condotta un'analisi che evidenzia come **Venanzieffe** si **collochi** in una **posizione mediana** all'interno della categoria. L'analisi considera **due fattori**

**chiave**, quali le dimensioni per **fatturato** delle società e il loro **indice ESG**. L'indice è stato **calcolato** in base alle **attività svolte** e/o promosse in relazione ai tre criteri della **sostenibilità** (Ambiente, Società e Governance). Da quanto si evince in tale monitoraggio, **tutte** le **aziende** sono **molto impegnate** nel **promuovere attività eco-sostenibili** nei loro processi di gestione e smaltimento rifiuti, evidenziando però **forti lacune** sugli ambiti **Social** e **Governance**.

Tabella 3 – Posizionamento Venanzieffe nel panorama competitivo italiano<sup>1</sup> (2021)

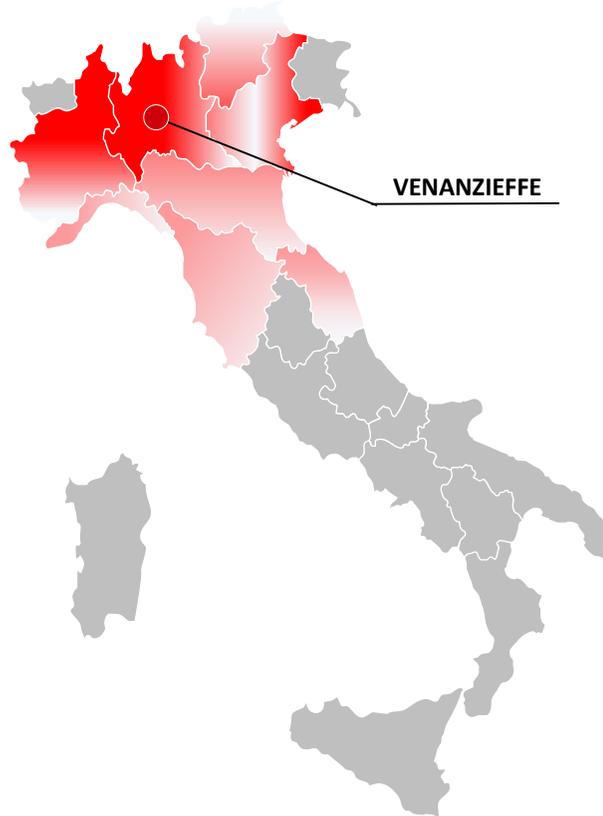
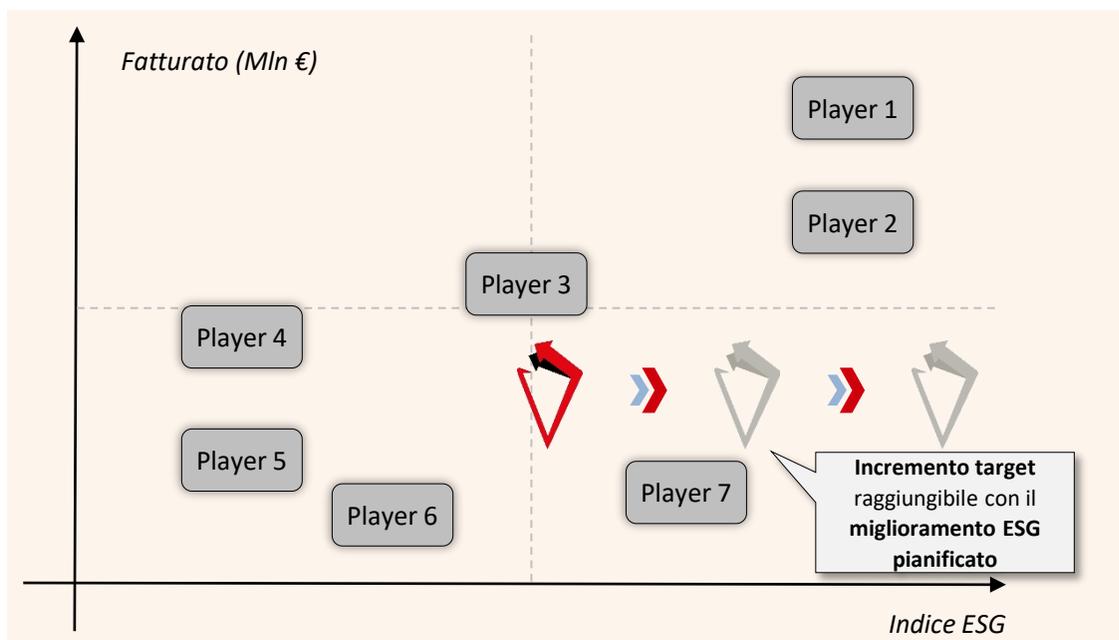


Figura 7 – Heatmap di copertura servizio di Venanzieffe

## Perimetro di attività

A livello nazionale **Venanzieffe** si colloca tra i **migliori player** del **settore** per **dimensioni simili**, caratterizzata da un **ampio raggio d'azione**. Come visibile dalla heatmap in **Figura 7**, la maggior concentrazione dei servizi offerti è in **Lombardia** (regione in cui la Società ha la sede legale ed operativa), per estendersi nelle regioni adiacenti nel Nord-Italia e arrivando fino alle **Marche** e alla **Toscana**.



# IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ



## Importanza della Sostenibilità nel settore della gestione dei rifiuti

Venanzieffe opera in un settore in cui le **decisioni di business** hanno un **impatto rilevante** sulla **sostenibilità**. La scelta di **utilizzo di attrezzature** ed **impianti** per le **operatività aziendali** che siano rispettosi dell'**ambiente**, ed una **puntuale organizzazione** dei **processi di smaltimento** dei rifiuti speciali, sono **fattori fondamentali** per una **corretta gestione del business**, rispettosa dell'**ecosistema** e della **società**. Rimane centrale nell'ambito di una valutazione oggettiva, dal punto di vista sostenibile, delle attività di **Venanzieffe**, l'identificazione degli **aspetti di materialità** del settore di riferimento. Come dimostra l'**analisi** condotta da **Deloitte**<sup>1</sup> in **Tabella 4**, i **fattori di business** più rilevanti dal punto di vista **ESG** sono legati all'**ambito ambientale**, con **5 su 8 fattori** ritenuti **rilevanti**. In particolare, si evidenzia l'importanza di prestare attenzione ai fattori relativi alla **gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi** e agli **impatti ecologici** nei processi di smaltimento.

Tabella 4 – Focus Materialità declinata sulla realtà Venanzieffe

Settore	Ambiente	Società	Governance
Infrastrutture	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	Privacy dei clienti	Efficienza e fonte dei materiali
Servizi finanziari	Impatto degli investimenti ambientali	Sicurezza dei dati	Etica del business
<b>Gestione dei rifiuti<sup>2</sup></b>	Utilizzo di tecnologie green	Convenienza economica	Gestione dell'ambiente dal punto di vista legale
Costruzioni e materiali	Emissioni gas serra	Pratiche e standard lavorativi	Gestione di rischi ed opportunità
...	Qualità dell'aria	Sicurezza e salute dei dipendenti	Governance
	Gestione dell'acqua	Gestione del lavoro	
	Impatti ecologici	Sviluppo del capitale umano	
	Gestione fornitori a livello ambientale		



Ambiti materialità

Note: 1. Analisi condotte sulla base dei rating conferiti da MSCI e SASB

Note: 2. Appartenenza al settore basata su codice NACE



In linea con tali principi, **Venanzieffe** pone notevole attenzione alle **scelte di business** effettuate, al fine di non generare un **impatto negativo** sull'**ambiente** e sulla **società**. La posizione aziendale circa il rispetto dei fattori ESG è ampiamente descritta nella **Dichiarazione Ambientale 2021**, in cui viene definita la **Politica Ambientale** e i metodi con cui perseguirla.

### Il modello di reportistica ESG utilizzato

Al fine di rilevare i **risultati delle pratiche aziendali relative alla sostenibilità**, è stato disegnato ed implementato un modello di **reportistica ESG** con cadenza semestrale/annuale (Cfr. sezione «Allegati I»). Il modello, costituito da **26 KPI** è stato costruito in modo tale da rilevare sia **dati quantitativi** (es. quantità di tonnellate di CO<sub>2</sub> generate; ammontare di euro spesi in donazioni; ...) che **dati qualitativi** relativi alla presenza o meno di documentazione o di personale necessario ad una corretta gestione aziendale sostenibile. Il modello è suddiviso in **tre categorie**, allineate alla precedente analisi di materialità effettuata: **Ambiente, Società e Corporate Governance**. Per ognuna delle tre categorie sono stati poi definiti gli ambiti più importanti da rilevare attraverso la progettazione di vari **KPI**.

Il **monitoraggio** attraverso il rilevamento dei KPI ESG è stata avviata nel **gennaio 2022** sulle **attività relative al 2021** appena concluso.

Essi di conseguenza costituiscono e delineano essenzialmente il **punto di partenza** da cui seguiranno **ulteriori aggiornamenti** semestrali e/o annuali, basati su nuovi dati. Nei successivi paragrafi, verranno illustrate le azioni che **Venanzieffe** sta valutando di implementare al fine di **migliorare i KPI rilevati**. Inoltre, verranno definiti dei **KPI target** che saranno presi come **obiettivo** da raggiungere nelle **future rilevazioni**.

Come ulteriore dimostrazione del proprio **impegno verso la sostenibilità**, l'azienda ha ulteriormente deciso di partecipare in prima persona nella **lotta per il sostegno dell'ambiente** e la **società**, impegnandosi a **conseguire** selezionati **SDGs** definiti nell'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite**.

Estratto allegato 1

Categoria	Ambito	#	Tipologia	KPI
Environment	Monitoraggio Utilizzo H2O	1a	Quantitativo	m3 H2O impiegati per la produzione
		1b	Quantitativo	m3 H2O consumati / Euro fatturato
	Monitoraggio dei consumi di energia e riduzione emissioni CO2	2a	Quantitativo	kWh Energia consumata
		2b	Quantitativo	kWh Energia consumata / K Euro fatturato
		3	Quantitativo	kWh Energia Prodotta Internamente / Fabbisogno energetico
		4a	Quantitativo	t CO2 emessi da riscaldamento
		4b	Quantitativo	t CO2 emessi da flotta aziendale
		4c	Quantitativo	t CO2 emessi da energia elettrica consumata
		4d	Quantitativo	t CO2 emessi totali
		5	Quantitativo	t CO2 totali / K Euro fatturato

Figura 8 – Modello di reportistica ESG

## Impegno verso gli SDGs

Gli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (SDGs, Sustainable Development Goals) sono 17 obiettivi interconnessi che mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo **sviluppo economico e sociale**. Gli SDGs e i rispettivi traguardi sono entrati in vigore il **1° gennaio 2016** e orienteranno le decisioni globali per i successivi **15 anni** (Cfr. sezione «Allegati III») avendo come termine il 2030.

**Venanzieffe** ha scelto di **perseguire** alcuni di questi **obiettivi** per **allinearsi** alle sfide che la comunità internazionale si è posta per il prossimo decennio. L'azienda sta quindi valutando la possibilità di intraprendere determinate **azioni** per un **impegno concreto**, selezionando gli **SDGs 7, 8, 9, 13** da perseguire:

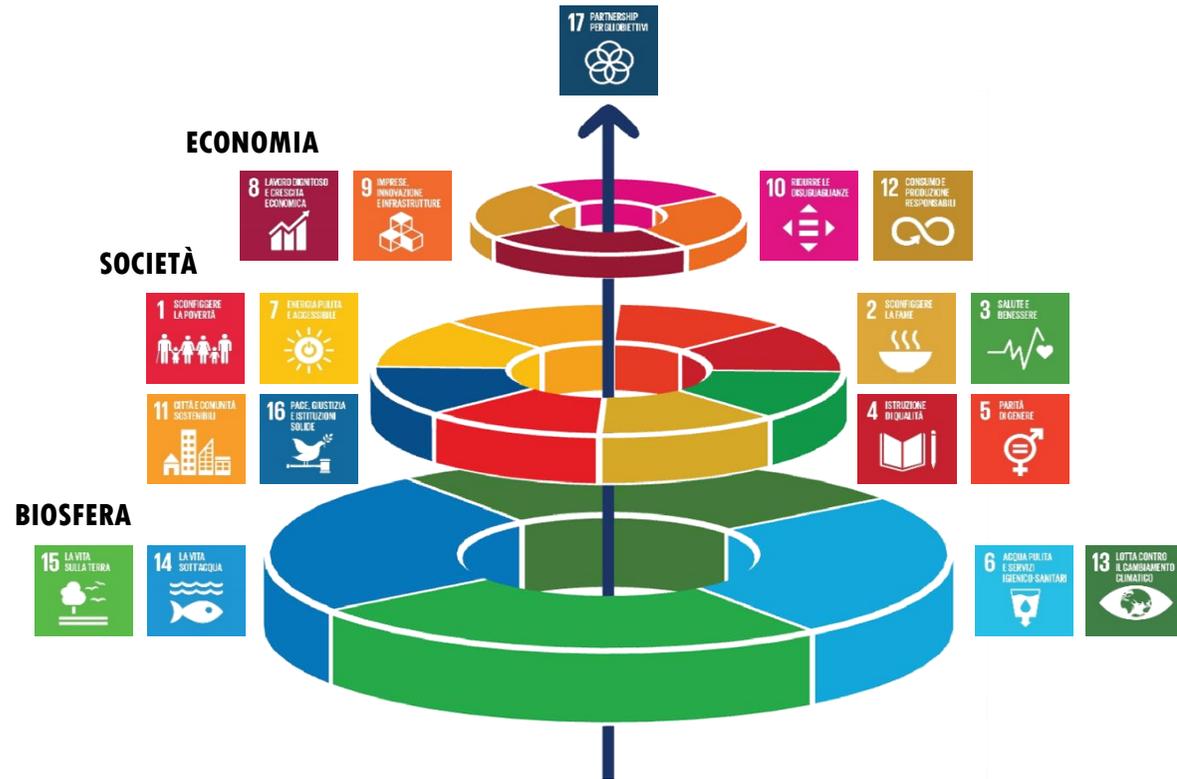


Figura 9 – 17 SDGs esposti nell'Agenda 2030 (2015)



### OBIETTIVO 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

*Aumentare la **quota di energie rinnovabili** e promuovere **investimenti nelle nuove tecnologie**.*

Venanzieffe ha in previsione di sostituire i **dispositivi elettronici** con **tecnologia all'avanguardia** e stipulare **contratti di approvvigionamento** con società che producono energia 100% da **fonti rinnovabili**, oltre all'installazione di **accumulatori di energia** al fine di ottimizzare l'energia prodotta tramite l'utilizzo del fotovoltaico già presente.



### OBIETTIVO 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

*Promuovere una **crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile**, oltre ad un'**occupazione piena e produttiva** e un **lavoro dignitoso** per tutti.*

A questo proposito, Venanzieffe sta ipotizzando di attivare diverse azioni, tra cui un piano per favorire lo **Smart Working** al fine di ridurre le emissioni derivanti dagli spostamenti del personale, definire un sistema di **monitoraggio** per gli **infortuni** sul lavoro, impostare sessioni di **formazione** ai dipendenti in ambito di sicurezza e monitorare il livello di **soddisfazione** degli **standard lavorativi** per mezzo di una survey.



### OBIETTIVO 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

*Promuovere l'**industrializzazione inclusiva e sostenibile**, attraverso lo **sviluppo** e l'**ammodernamento** delle infrastrutture per renderle maggiormente efficienti nell'utilizzo delle **risorse** e nei **processi industriali**.*

L'azienda ha intenzione di valutare la possibilità di **lavori di ammodernamento** delle proprie infrastrutture al fine di conseguire ulteriori **certificazioni** per garantire la **qualità** e l'**efficienza** del proprio **processo produttivo**.



### OBIETTIVO 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

*Integrare nelle politiche e nelle strategie aziendali le **misure di contrasto ai cambiamenti climatici**, promuovendo meccanismi per aumentare la capacità di un'**efficace pianificazione e gestione delle risorse**.*

A questo intento, Venanzieffe sta ipotizzando di attivare delle **campagne di sensibilizzazione** per i **dipendenti, fornitori e clienti** sulle tematiche legate ai **rischi del cambiamento climatico**. Sono inoltre in **programma azioni interne** per la **riduzione** delle **emissioni di CO<sub>2</sub>** (es. turnover della flotta aziendale con veicoli a basso impatto ambientale; ...).



# FATTORI ESG



Con l'obiettivo di perseguire una politica di **business sostenibile**, Venanzieffe risulta molto impegnata su tutti i **fattori ESG** attraverso **decisioni** ed **azioni concrete** rivolte all'ambiente e alla società. Come già anticipato nelle sezioni precedenti, l'azienda attraverso l'**esposizione** delle proprie **pratiche ESG attuali**, ha anche l'intenzione di **definire** delle ipotetiche **azioni future** assumendo come punto di partenza la situazione attuale, ed utilizzarle come **roadmap** verso un **migliore posizionamento futuro** a 360 gradi in ambito di sostenibilità.

La presentazione delle **pratiche aziendali sostenibili** sarà inoltre supportata dall'esposizione dei **principali dati rilevati** con il **modello di monitoraggio ESG** esposto precedentemente, che saranno poi usati come base per le **future rilevazioni**. A corredo delle precedenti informazioni, verranno presentate le relative certificazioni già in possesso dell'azienda.



## Ambiente (E)

Venanzieffe da sempre si è sentita in dovere di dare il proprio contributo alla **sostenibilità** attraverso **decisioni** e **pratiche aziendali** in grado di fare la **differenza**. Ancor prima di voler ufficialmente perseguire le tematiche ESG e di impegnarsi verso gli SDGs, l'azienda ha già attuato e portato a termine alcune **attività** legate a **tematiche sostenibili**. Di seguito verranno presentate le principali iniziative circa il fattore **Ambientale**, che per comodità di lettura saranno suddivise in base ai **fattori** considerati di maggiore rilevanza dall' **analisi della Materialità** esposta in precedenza.

### *Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi*

Basandosi sui criteri del **Testo Unico Ambientale** (D.Lgs. 152/06 e s.m.i.), che stabilisce una **gerarchia** di priorità nella **gestione dei rifiuti**, Venanzieffe ha da sempre posto una particolare attenzione nel prediligere il **riciclo** e il **recupero** dei **rifiuti** rispetto allo **smaltimento finale**.

Prova ne è il **recupero** di **oli** attraverso il trattamento delle **emulsioni oleose** e il **riciclo** di **contenitori** per rifiuti dopo averli sottoposti al **lavaggio** e **bonifica**.

I **miglioramenti** che l'azienda intende fare in questo campo riguardano la ricerca di **detergenti** più **green** per il **lavaggio** dei **contenitori**, la realizzazione di un **nuovo impianto di trattamento emulsioni** per recupero delle acque

oltre alla richiesta per il trattamento di **olio vegetale** con finalità End-of-Waste, ovvero la cessazione della qualifica di rifiuto.

### *Impatto degli investimenti ambientali*

Venanzieffe è dotata di un **impianto fotovoltaico** ubicato sulla copertura dei capannoni industriali e degli edifici di proprietà dell'azienda. L'impianto si sviluppa secondo batterie longitudinali alla copertura ed è suddiviso in **due sezioni**:

- la **prima sezione** ha una **potenza nominale di 98,28 kWp** ed è composta da **546 moduli fotovoltaici**
- la **seconda sezione** ha una **potenza nominale di 100,44 kWp** ed è composta da **558 moduli fotovoltaici**

Dal 2019 ad oggi, grazie all'energia prodotta da questi due impianti, Venanzieffe è riuscita a **risparmiare** circa **72 tonnellate** di **emissioni** di **CO<sub>2</sub>**, producendo contestualmente circa **270.000 kWh** di **energia pulita**. In riferimento al dato delle emissioni di **CO<sub>2</sub>**, è da sottolineare la **modalità** di **calcolo** per ragioni di chiarezza. Invece che procedere con il calcolo basato sui tre «Scope» considerato **troppo invasivo** per la realtà analizzata, si è deciso di **focalizzare** l'attenzione principalmente sullo **Scope 1 e 2**, **fonte primaria** delle **emissioni aziendali**. Nello specifico, la totalità delle emissioni di **CO<sub>2</sub>** per Venanzieffe deriva dalla **somma aritmetica** delle emissioni generate da **riscaldamento**, **flotta aziendale** (automobili ed autocarri) ed **energia elettrica** consumata.



Figura 10 – Impianto fotovoltaico





### Utilizzo di tecnologie green

Continuando nel proprio processo di miglioramento aziendale, **Venanzieffe** ha introdotto alcune **migliorie** all'interno dei propri uffici, tra cui l'introduzione di **asciugamani elettrici** ad aria, aventi come primo scopo la **riduzione** del **consumo di carta**. Inoltre, sono stati sostituiti in tutti gli uffici le precedenti **lampade fluorescenti** al **neon** con luci di ultima generazione a **tecnologia LED**, generando conseguente **risparmio** sul **costo** e sul **consumo** di energia.

### Emissioni Gas Serra

**Venanzieffe** ha predisposto alcune azioni con lo scopo di **ridurre** le **emissioni** di gas ad effetto serra. Come conseguenza della necessità di attivare pratiche di **smart working** per i lavoratori impiegati su mansioni amministrative durante il periodo di crisi pandemica dovuta al **COVID-19**, l'azienda ha sviluppato ed investito sulla tecnologia necessaria affinché tale **metodo lavorativo** potesse essere attuato in **continuità** nel **futuro**, non solo al fine di preservare la **salute** dei **dipendenti**, ma anche per **migliorare** le **prestazioni** e **ridurre** le **emissioni** derivanti dagli **spostamenti casa-lavoro** di questi ultimi.

In aggiunta, è stata redatta la «**Dichiarazione Ambientale 2021**», uno strumento prodotto dalle **organizzazioni registrate EMAS** e aggiornato con periodicità **annuale**, che rappresenta il mezzo con cui l'organizzazione comunica all'esterno il proprio **impegno** in **materia ambientale**. Infatti, la dichiarazione ha lo scopo di descrivere in modo chiaro e privo di ambiguità la propria **politica ambientale** e i **dati ambientali** inerenti agli aspetti più rilevanti. Infine, sempre in relazione

all'obiettivo ultimo di ridurre le emissioni di gas serra, è stato programmato di definire formalmente la **policy** circa la **flotta di autoveicoli aziendali**, al fine di stabilire sia l'utilizzo della migliore tecnologia presente sia un **ricambio** del **parco auto** con una cadenza prestabilita. Tutti questi **cambiamenti** hanno già iniziato a portare i **primi risultati**, cosa evidente dalle **emissioni** di **CO<sub>2</sub>** generate nel **2021** pari a **1.896,6 tonnellate** e previste a **diminuire** negli anni **futuri**.



#### Principali KPI in ambito Ambiente rilevati (2021)



**3.489**

M<sup>3</sup> di acqua consumata



**199.692**

kWh energia elettrica consumata



**1.896**

t di CO<sub>2</sub> prodotta<sup>1</sup>



**0,025%**

Rapporto m<sup>3</sup> acqua consumati su fatturato



**1,42%**

Rapporto kWh energia consumata su fatturato



**0,014%**

Rapporto t CO<sub>2</sub> prodotta su fatturato

### Qualità dell'aria

Al fine di migliorare la qualità dell'aria e quindi ridurre l'inquinamento prodotto dai propri processi produttivi, Venanzieffe ha introdotto un sistema di **trattamento** delle **emissioni in atmosfera** derivanti dai processi di trattamento **emulsioni, stoccaggio oli, pressatura e triturazione** dei rifiuti. Allo scopo di **convogliare e abbattere** tali **emissioni**, l'azienda ha installato **due diversi sistemi**: un **post combustore a rigenerazione termica** dedicato al **reparto oli minerali ed emulsioni, pressatura e triturazione** ed un **demister** per lo **stoccaggio degli oli vegetali**.

### Qualità dell'acqua

Nell'impianto Venanzieffe, è presente un **depuratore** per trattare tutte le **acque** derivanti dai dilavamenti del piazzale interno. Quest'ultimo, tramite un sistema di filtraggio e trattamento è in grado di abbattere gli **inquinanti** presenti nelle acque raccolte. Al termine di questo processo, l'acqua **depurata** viene introdotta in fognatura.

Nel **2021** il rapporto tra **m<sup>3</sup> di acqua** utilizzata e il **fatturato** risulta pari a **0,025%**. Uno degli **obiettivi** che l'azienda si propone è di **limitare** sempre più l'**utilizzo di acqua**, avvalendosi delle **migliori attrezzature** disponibili sul mercato.

### Gestione fornitori a livello ambientale

Venanzieffe ha da sempre selezionato i **propri**

**fornitori** anche tenendo conto di **aspetti ambientali** quali l'attenzione verso l'**eco-sostenibilità** dei **processi produttivi** e le scelte **green**. L'azienda inoltre sta valutando l'ipotesi di produrre un **questionario** da somministrare ad essi ed utilizzarlo come ulteriore fattore di scelta. Da anni, è prassi consolidata che l'azienda si preoccupi di **selezionare accuratamente i propri fornitori**, inserendoli nel proprio elenco, qualificandoli per i propri **meriti ambientali**, come il possesso di **certificazioni ambientali**, e preferendoli ad altri, se possibile.

Per **formalizzare il proprio impegno verso la sostenibilità** ed in particolare verso il fattore Ambiente, Venanzieffe ha perseguito ed ottenuto alcune **certificazioni ambientali** di rilevante valore per le aziende del settore. In particolare, sono

state ottenute la certificazione **EMAS III**, la **UNI EN ISO 9001** e **14001**. La certificazione **EMAS III**, istituita dalla Comunità europea, ha l'obiettivo di **mappare le prestazioni ambientali** delle società che volontariamente decidono di conseguirla al fine di offrire al pubblico le **informazioni** sulla **gestione ambientale e aziendale**. L'**ISO 9001** e **14001** certificano rispettivamente la **gestione della qualità della produzione** e il **sistema di gestione ambientale**. Tra le altre certificazioni ottenute, si possono elencare la **ISCC 2020**, ovvero lo standard di riferimento per la verifica della **sostenibilità di biomasse e biocarburanti**, ed il certificato **SOA**, certificazione obbligatoria per la partecipazione a **gare d'appalto** per l'esecuzione di **lavori pubblici** (cfr. sezione «Allegati II»).



Figura 11 – Certificazioni detenute da Venanzieffe



## Società (S)

Facendo riferimento all'analisi sulla Materialità di Deloitte condotta sulla base dei **dati offerti** dalle società di rating ESG SASB e MSCI, i fattori **Società** e **Governance Aziendale** pur non avendo la rilevanza del fattore **Ambiente**, ricoprono anch'essi una **posizione determinante**, essendo **parte integrante della valutazione di sostenibilità**. Proprio a tale riguardo, **Venanzieffe** da sempre pone **particolare attenzione** su tali ambiti attraverso **azioni concrete**, dirette a migliorarne il posizionamento.

Con **Società** si fa riferimento principalmente a tutto ciò che è **relativo ai dipendenti**, alla **sicurezza** di questi ultimi, alla **inclusività** e al **capitale umano**, interno ed esterno all'azienda (cfr. Principali KPI in ambito Società rilevati). In relazione a tali categorie, **Venanzieffe** ha già da tempo intrapreso ed attivato alcune **azioni** aventi l'obiettivo di **preservare i lavoratori** e rendere i **rapporti azienda-società rispettosi** e **soddisfacenti**. Nello specifico, tra le principali attività poste in essere, la **sicurezza dei lavoratori** e gli **standard lavorativi** offerti sono intesi come **massima priorità** per **Venanzieffe**. In relazione al **primo fattore**, è stato pubblicato il **codice Etico Aziendale**, con cui viene esplicitato l'impegno nel rispettare tutte le **risorse** e mantenere **elevati standard lavorativi**. In ambito **sicurezza** invece, l'azienda si impegna a seguire ed allinearsi alle direttive imposte dalla **Certificazione ISO 45001**, pur non essendo ufficialmente certificata da un ente esterno.



### Principali KPI in ambito Società rilevati (2021)



**0/1**  
Infortuni lievi/gravi



**15**  
Ore di formazione



**3**  
Lavoratori di diverse nazionalità



**6**  
Nuovi posti di lavoro creati



**93%**  
Partecipazione alla formazione



**23%**  
Donne in azienda



Inoltre, viene posta particolare attenzione affinché il personale aziendale consegua tutti i **corsi di formazione** in ambito **sicurezza** imposti per legge, con l'obiettivo di **sensibilizzare** le risorse rispetto a tale ambito. Tale impegno è supportato dai numeri rilevati durante il monitoraggio dei KPI, in cui si nota che nel 2021 è stato registrato **un solo infortunio** grave sul lavoro e **nessuno** di lieve entità.

La tipologia di **formazione** a cui i dipendenti di **Venanzieffe** è richiesto partecipare, risulta essere **varia** e si estende dalla formazione sulla **sicurezza** nei luoghi di **lavoro** a quella in ambito **specifico** per la **mansione**. Con oltre **15 ore di formazione pro capite**, **Venanzieffe** dimostra quanto l'attenzione allo **sviluppo del capitale umano** sia

uno dei suoi **principali valori**, non solo perché da esso possa beneficiarne l'azienda stessa, ma per essere una modalità a cui **Venanzieffe** possa restituire qualcosa alla società. Gli ultimi due aspetti evidenziati come rilevanti dall'**analisi di Materialità**, sono «**Convenienza economica**» e «**Gestione dei clienti**». Anche rispetto a questi ultimi, **Venanzieffe** ha nel tempo messo in atto **azioni concrete** con cui accertarne il **rispetto**. In relazione al **primo aspetto**, l'azienda basa molti dei propri processi aziendali sul modello definito «**Circular Economy**», andando ad **incidere** sull'**economicità** e l'**eco-sostenibilità** dei **prodotti utilizzati** e dei servizi erogati. Un fatto esemplificativo di tale modello economico, è rappresentato dai contenitori per la raccolta di materiali dati in comodato d'uso ai clienti.

Tali contenitori, una volta riconsegnati e svuotati, non vengono smaltiti ma ricondizionati attraverso un processo di lavaggio dedicato. Il risultato di tale processo è rappresentato dal riutilizzo dei contenitori, andando a ridurre le spese aziendali e l'inquinamento prodotto. In attinenza al **secondo ambito**, **Venanzieffe** propone periodicamente un **questionario valutativo** alla propria clientela, al fine di rilevarne il giudizio sulla base della qualità dei **servizi offerti** e alle **modalità di erogazione** degli stessi. Infine, **Venanzieffe**, come definito nel proprio **Codice Etico**, si definisce una **società inclusiva**, rispettosa delle **diversità** presentate dai propri **lavoratori ed interlocutori**. Come rilevato dai KPI monitorati, il **23%** del **personale** in azienda è di genere **femminile** e in organico si rilevano **3** diverse **nazionalità**.



**231** MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS 231/2001



**RATING DI LEGALITA'**



A livello di **dichiarazioni** in ambito **Società**, **Venanzieffe** ha redatto e reso pubblico il proprio **Codice Etico**, come già citato in precedenza. Tale documento formale rappresenta la **Carta dei diritti e dei doveri morali** dell'azienda, in cui sono definite le **responsabilità etico e sociali** a cui devono attenersi tutti i partecipanti all'attività lavorativa. Il documento è pubblicato direttamente sul **sito internet** dell'azienda, **accessibile e scaricabile liberamente**.

### Governance (G)

Ultimo fattore ESG analizzato riguarda la **Governance Aziendale**, intesa come le modalità con cui il management si impegna in una **gestione sostenibile** del business a livello **ambientale e sociale**.

In linea con gli aspetti riconosciuti come rilevanti dall'**analisi della Materialità** condotta, **Venanzieffe** pone particolare attenzione a tematiche quali l'**etica delle attività aziendali** e le **modalità di gestione aziendale** rivolte alla sostenibilità. Nel primo caso, grazie alla pubblicazione del **Codice Etico**, viene definito il **perimetro comportamentale** in cui l'azienda vuole operare, considerato anche l'**elevato grado di rischio del settore** in cui **Venanzieffe** opera. Come anticipato, la **legalità** delle proprie azioni è uno dei **punti fermi di Venanzieffe**, la quale nel **2017** ha ricevuto la **massima valutazione disponibile** (tre stelle) in termini di **Rating di Legalità**. Tale punteggio è rimasto invariato negli anni successivi

Figura 12 – Certificazioni in ambito Governance di Venanzieffe; Valutazione di Venanzieffe secondo il Rating di Legalità dell'AGCM



Le **modalità di gestione dell'azienda** sono anch'esse conformi con quanto richiesto dalla legge e sono esplicitate attraverso documentazione quale **Modello 231** e la **Politica GDPR**. L'azienda reputa di fondamentale importanza la presenza di una **struttura organizzativa solida e trasparente** volta non solo all'**incremento del business** ma anche allo **sviluppo professionale e umano** dei propri dipendenti. A tale riguardo, l'azienda in passato

ha dato la possibilità ad alcuni **studenti meritevoli** di attivare dei **tirocini e programmi di alternanza scuola-lavoro**; iniziativa purtroppo interrotta a causa della pandemia **COVID-19**. Ad oggi, sono comunque attive sessioni di **formazione professionale** per i **dipendenti** a cui si prevede potranno essere aggiunte delle sessioni di **formazione in ambito ESG** per il management aziendale.

In ambito **Governance**, Venanzieffe ha redatto e pubblicato il **Modello 231**, rappresentante un **sistema di gestione aziendale** in cui sono individuate le **procedure operative aziendali** al fine di **ridurre il rischio** che amministratori e sottoposti commettano **reati** a vantaggio o interesse della società.





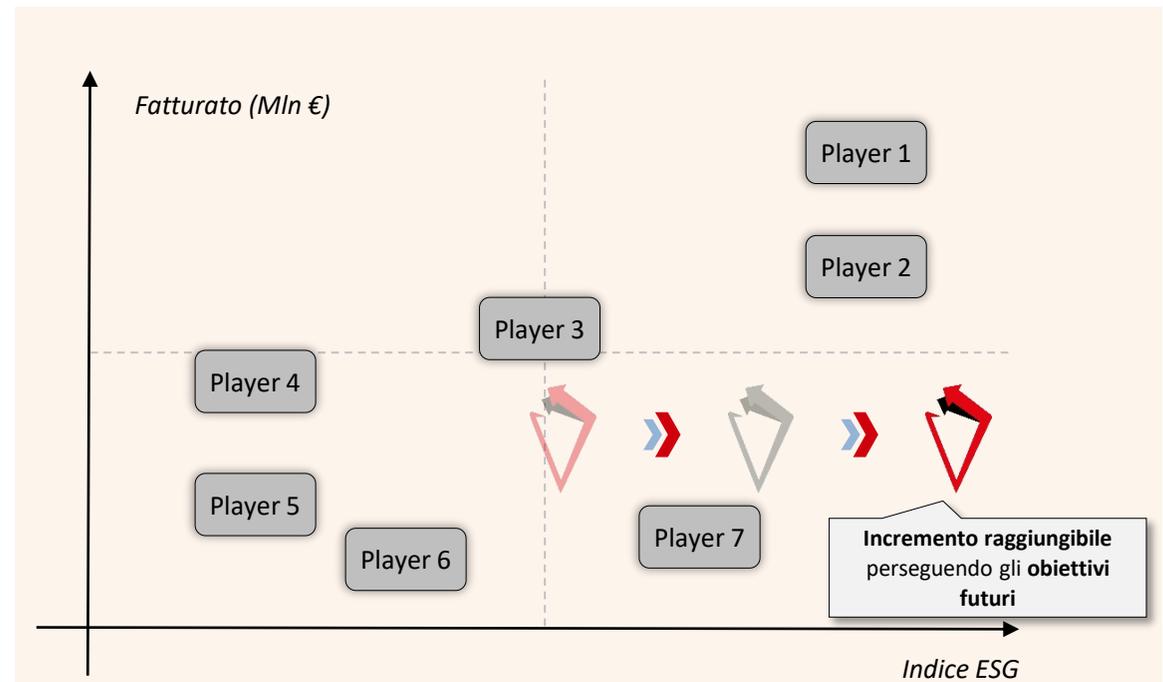
# OBIETTIVI FUTURI



Come già analizzato in precedenza, **Venanzieffe** in ambito ESG si colloca in una **posizione mediana** nei confronti dei propri **competitor**. Tale risultato è stato evidenziato nello specifico dai valori rilevati derivanti dal **modello valutativo applicato**. I **KPI ESG** monitorati hanno infatti il fine di esporre il **posizionamento** attuale della **società**, e di **monitorarne** l'andamento nel **tempo** (variazioni di posizionamento in positivo o negativo nei confronti del mercato e competitor). Una delle **modalità** con cui raggiungere un **superiore posizionamento** consiste nel **miglioramento dei KPI ESG** stessi attraverso precise **azioni correttive** pianificate, **strutturate** in modo tale da indurre **cambiamenti** nei **processi aziendali** e nei comportamenti degli interlocutori dell'azienda.

Il seguente capitolo avrà il compito di definire inizialmente gli **obiettivi** che nel corso dei mesi futuri l'azienda cercherà di raggiungere, e infine di esporre delle **ipotetiche azioni correttive** da implementare (a breve o lungo termine) per migliorare le proprie prestazioni in tema di sostenibilità.

**Tabella 5** - Posizionamento Venanzieffe in seguito al raggiungimento degli obiettivi futuri



È necessario però precisare che gli **obiettivi** posti in essere non vogliono in alcun modo essere considerati come **costrittivi** per l'azienda stessa o gli interlocutori di essa, ma hanno il duplice valore di **spronare il management** di Venanzieffe a prestare **maggiore attenzione ai fattori ESG** e dimostrare il proprio impegno in tale ambito.

### Ambiente (E)

A livello **ambientale** Venanzieffe, pur già partendo da un **grado elevato** di attenzione all'ambiente nell'attuare le proprie pratiche aziendali, si è posta degli **obiettivi importanti** da raggiungere completamente o parzialmente entro il prossimo monitoraggio, previsto per il **gennaio 2023**.

Gli obiettivi posti sono principalmente legati agli **ambiti** considerati più **rilevanti**, emersi durante l'analisi di materialità: **Qualità dell'acqua; Impatto degli investimenti ambientali & Emissioni Gas Serra; Monitoraggio rifiuti e Gestione fornitori a livello ambientale**.

### Obiettivi Futuri

- **Qualità dell'acqua:** l'azienda nel **2021** ha registrato un valore pari a **0,025%** relativo al **rapporto** tra l'**acqua consumata** e il **fatturato aziendale**. L'obiettivo per il **2022** è quello di diminuirlo a **0,015%**
- **Impatto degli investimenti ambientali & Emissioni Gas Serra:** l'obiettivo è di **abbassare** entrambi i **valori rilevati**, giungendo a **1,32%** (rapporto tra energia consumata e fatturato)

- fatturato) e **0,007%** (emissioni di CO<sub>2</sub> su fatturato) rispettivamente per **energia** ed **emissioni CO<sub>2</sub>**
- **Gestione fornitori a livello ambientale:** Venanzieffe sta valutando la possibilità di

- creare un **questionario valutativo** preliminare per i fornitori, inserendo criteri di **valutazione** sull'approccio alla **sostenibilità** per la selezione di nuovi potenziali **partners**.
- **Sensibilizzazione** dei **dipendenti** rispetto a temi di **sostenibilità**

Tabella 6 – KPI ESG target ambientali

Ambito	#	KPI	2021	TBD
			KPI rilevato	KPI target
Qualità dell'acqua	1 b	m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> O consumati / € fatturato	0,025%	0,015%
Impatti investimenti ambientali; Emissioni Gas Serra; Utilizzo di tecnologie green	2 b	kWh energia consumata / € fatturato	1,42%	1,32%
	5	t emissioni CO <sub>2</sub> totali / € fatturato	0,014%	0,007%
Gestione fornitori a livello ambientale	7	Valutazione dei principali fornitori su aspetti ambientali	No	Si



### Azioni Correttive

Al fine di raggiungere tali obiettivi sono state identificate delle ipotetiche **azioni correttive** che tramite il miglioramento dei **processi aziendali** rispetto al loro impatto sull'ambiente, si prevede possano generare benefici sui **KPI monitorati**.

### Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi

Venanzieffe si è già mobilitata su **attività di ricerca** con l'obiettivo di trovare **nuove tecnologie** o **adeguando tecnologie esistenti** native per altri ambiti, da impiegare nei propri **processi aziendali**. L'obiettivo infatti è quello di **specializzarsi** nelle pratiche **End-of-Waste (EoW)** per terminare la **qualifica di rifiuto dei prodotti gestiti**.

### Impatto degli investimenti ambientali

Come esposto in precedenza, nel **2008** è stato installato sulla copertura dei propri capannoni, un **impianto fotovoltaico** composto da due set di pannelli da circa **200 kWh complessivi**. L'azienda ha ipotizzato di investire sull'acquisto di **accumulatori di energia**, dedicati all'**immagazzinamento di energia** non utilizzabile al momento della produzione della stessa. Inoltre, considerato il **deterioramento** subito negli anni dai **moduli fotovoltaici**, Venanzieffe sta valutando la **sostituzione delle unità** che manifestano livelli di **performance non soddisfacenti**.

Tali investimenti avrebbero quindi il fine di **migliorare l'impatto ambientale** dell'azienda,



Figura 13 – Impianto fotovoltaico Venanzieffe

grazie a un **maggior consumo di energia pulita** prodotta internamente.

### Utilizzo di tecnologie green

Venanzieffe intende incrementare l'utilizzo della tecnologia per la **gestione dei consumi interni**.

In particolare, dopo aver convertito i corpi illuminanti con **lampade a LED**, si sta valutando l'installazione di **sensori di movimento e temporizzatori** prevedendo lo **spegnimento automatico e programmato di dispositivi**, evitando **inutili consumi energetici**.



### Emissioni Gas Serra

A causa della pandemia generata dal covid-19, l'azienda ha definito le **linee guida** per procedere con tutte le attività non produttive in **modalità ibrida**. Considerato l'impatto positivo dello **smart-working** sulle emissioni originare dagli spostamenti dei lavoratori, **Venanzieffe** in tempi brevi potrebbe definire una **policy** affinché tale **modalità ibrida** possa essere tenuta nel continuo, anche nel **post-pandemia**. Purtroppo affinché sia possibile attuare nel concreto tale policy, sarà necessaria una **evoluzione tecnologica** del settore stesso, superando gli obblighi burocratici imposti. Al fine di **ridurre** ulteriormente le già limitate **emissioni di CO<sub>2</sub>** generate dalle risorse, l'azienda ha in agenda di attivare un **piano di sensibilizzazione** indirizzato ad incrementare l'attenzione dei dipendenti verso un comportamento **consapevole e virtuoso**.

Tale comportamento si potrebbe infatti concretizzare nell'utilizzo di **mezzi di trasporto meno inquinanti** durante il **tragitto casa-lavoro** (es. e-bike; biciclette; mezzi di trasporto pubblico; ...), con una maggiore attenzione all'**utilizzo** delle **risorse naturali** durante le ore di permanenza in azienda e nella redazione di una **lettera ai dipendenti** per **sensibilizzarli** sulle **tematiche ESG** e per renderli a conoscenza dell'**impegno profuso dell'azienda** in tale area, concretizzato nella redazione della «**Strategia ESG**».

Inoltre, è da sottolineare come **Venanzieffe** stia valutando, nel lungo termine, la stesura della **Carbon Footprint** e della **Water Footprint**; due **documenti fondamentali** con l'obiettivo di **rendicontare** il preciso ammontare di **CO<sub>2</sub>** e **H<sub>2</sub>O** generati dai processi.

### Qualità dell'acqua

**Venanzieffe** ha in piano di attivare un **team di ricerca** con l'obiettivo di **recuperare informazioni** su **nuove potenziali tecnologie** da impiegare nei **processi aziendali**. L'obiettivo infatti è quello di «restituire» all'ambiente delle acque sane e pulite che non vadano a compromettere l'ecosistema.

### Gestione fornitori a livello ambientale

Come descritto precedentemente, è in atto la redazione di un **questionario** da indirizzare ai fornitori. Tale questionario avrà l'obiettivo di valutare i nuovi fornitori dal punto di vista **ESG**, e tale giudizio sarà parte integrante del **metodo di valutazione** e conseguente selezione di essi.





## Società (S)

Per quanto riguarda gli aspetti legati all'ambito della **società**, Venanzieffe, in aggiunta al gran numero di **iniziative intraprese** nel corso degli anni, ha deciso di porsi **nuovi obiettivi** da conseguire entro il **prossimo monitoraggio**, previsto per il **gennaio 2023**.

Gli **obiettivi** posti sono principalmente legati agli ambiti considerati più rilevanti, emersi durante l'**analisi di Materialità**: Sicurezza e salute dei dipendenti; Sviluppo del capitale umano; Convenienza economica; Pratiche e standard lavorativi.

### Obiettivi Futuri

- **Sicurezza e salute dei dipendenti**: Venanzieffe ha intenzione di **ridurre** gli **infortuni** avvenuti sul posto di lavoro, nonostante il loro numero sia già **molto esiguo**, e di agire sulla **formazione del personale**, organizzando corsi più approfonditi e specifici. Oltre a ciò, l'azienda si impegnerà ad **assumere personale** attraverso **contratti formativi**, come **stage**, **apprendistato** o similari
- **Sviluppo del capitale umano**: l'azienda ha ipotizzato di creare una **partnership** con **scuole di specializzazione** e le **università** per aumentare la **presenza aziendale sul territorio**
- **Convenienza economica**: Continua ricerca di **materiali riciclabili** e **riutilizzabili** da adottare per l'erogazione dei **servizi** alla **clientela**, con l'obiettivo di migliorare la **brand awareness** di



Venanzieffe nei confronti di clienti consolidati e nuovi **potenziali partners**

- **Pratiche e standard lavorativi**: l'azienda si impegna per avere una **panoramica completa** ed esaustiva in merito alla **soddisfazione** dei propri **dipendenti**

### Azioni correttive

Per raggiungere i **KPI target**, Venanzieffe ha stabilito alcune **iniziative** da attuare nel breve, **medio** e **lungo periodo** per ogni ambito di riferimento

Ambito	#	KPI	2021	TBD
			KPI rilevato	KPI target
Salute e sicurezza dei dipendenti	16 a	Infortuni avvenuti in forma lieve	0	0
	16 b	Infortuni avvenuti in forma grave	1	0
	18 b	Personale che ha partecipato alla formazione / tot. personale	93%	100%
	18 e	Personale in formazione/stage/apprendistato o assimilabili	0	3
Sviluppo del capitale umano	11	Presenza partnership con scuole di specializzazione/università	No	Si
Convenienza economica	17 b	N. Reclami da parte della clientela / N. servizi offerti totali	0,37%	0,30%
Pratiche e standard lavorativi	13 a	Risp. al Survey / Totale dipendenti	0	70%
	13 b	% Dipendenti soddisfatti	n.d.	75%

Tabella 7 – KPI ESG target società



In relazione alla **sicurezza** dei **dipendenti**, l'azienda ha intenzione di **creare** e **definire** un sistema di **monitoraggio**, più approfondito rispetto a quello implementato nel presente, sugli **infortuni** sul **lavoro** dei propri dipendenti in modo da agire **preventivamente** ed evitare il verificarsi di **potenziali incidenti**.

Per il **secondo ambito**, **Venanzieffe**, oltre all'**attivazione** delle **partnership** con scuole del territorio, sta ipotizzando di sponsorizzare **attività culturali**, come ad esempio gli **open day aziendali**, per migliorare il **posizionamento aziendale** nel territorio circostante, con il fine **confutare** ipotetiche **false credenze** sul settore della gestione dei rifiuti, mostrando in **totale trasparenza** le attività eseguite all'interno dello stabilimento **Venanzieffe**.

Per il **terzo ambito**, l'azienda si pone l'obiettivo di **migliorare** e **potenziare** la propria **qualità produttiva** con **nuove lavatrici industriali** per il ricondizionamento dei contenitori per i rifiuti, attraverso la ricerca di **nuovi detergenti** che impattino meno sull'ambiente.

Infine, per il **quarto ambito**, **Venanzieffe** vuole introdurre un sistema di **survey** per i propri **dipendenti** al fine di monitorare il livello di soddisfazione degli **standard lavorativi**, con la finalità di **mappare** e raggiungere un'alta percentuale di **dipendenti soddisfatti**.



### Governance (G)

Venanzieffe si è fissata degli **obiettivi** anche in ambito **Corporate Governance**, da attuare entro il **prossimo monitoraggio**. Tali obiettivi sono da considerarsi legati principalmente agli ambiti emersi durante l'analisi di materialità: **Governance; Gestione dei rischi ed opportunità**.

#### Obiettivi Futuri

- **Governance: Venanzieffe** sta provvedendo ad **aumentare** le ore di **formazione ESG** erogate e la **percentuale** di partecipazione dei **dipendenti**, raggiungendo rispettivamente le **4 ore di formazione per dipendente** e il **75% del totale**. Inoltre, è nei piani dell'azienda la **proclamazione** di un **ESG Manager** all'interno del management aziendale
- **Gestione di rischi ed opportunità:** l'azienda sta ipotizzando l'**inserimento** della **gestione per obiettivi** (Management By Objectives, MBO) legati alla **sostenibilità ambientale** per il **Top Management**, così da **responsabilizzare** e **coinvolgere** maggiormente le figure di **riferimento** nell'attività e nelle **azioni** dell'impresa.

#### Azioni correttive

Per raggiungere i **KPI target**, **Venanzieffe** ha stabilito alcune **iniziative** da attuare nel **breve, medio e lungo periodo** per ogni ambito di riferimento.

Per il **primo ambito**, l'azienda ha intenzione di definire un **chiaro e delineato piano formativo** in

ambito **ESG**, allineandosi al **totale delle ore** di formazione erogate per la **formazione standard**, raggiungendo il **75% dei dipendenti**. Per far ciò, la figura del **ESG Manager** è **essenziale** poiché è **responsabile** della **definizione** e implementazione delle **politiche e strategie ambientali, sociali e di governance**. Inoltre egli ha anche funzione di **garante** con il fine di intraprendere e implementare **percorsi sostenibili** in linea con la **visione** e i **valori** dell'azienda. Infine il manager **condivide** e

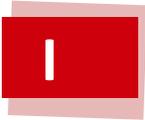
**sensibilizza** tali **valori** con il **personale** per la creazione di una **cultura aziendale condivisa** a tutti i livelli e volta alla **sostenibilità**. Infine, rispetto alla **gestione** dei **rischi** e delle **opportunità**, l'azienda sta ipotizzando la definizione di una lista di **MBO** per il **Top Management** al fine di **sponsorizzare** ed **incentivare attività sostenibili** ed aumentare il livello culturale e di approccio alle metodologie per il **raggiungimento** di **obiettivi**, privilegiando pratiche affini ai **temi ESG**.

			2021	TBD
Ambito	#	KPI	KPI rilevato	KPI target
Governance	18 c	Ore formazione ESG erogate	0	4 (40 cumulative)
	18 d	Personale che ha partecipato alla formazione ESG / tot. personale	0	75%
	20	Presenza ESG Manager	No	Si
Gestione di rischi ed opportunità	21	Presenza di MBO legati alla sostenibilità per il Top Management	No	Si

Tabella 8 – KPI ESG target governance



# ALLEGATI



LISTA KPI ESG RILEVATI



FOCUS CERTIFICAZIONI



OVERVIEW SDGs





				2021
Categoria	Ambito Materialità	#	KPI	KPI rilevato
Ambiente (E)	Qualità dell'acqua	1 a	m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> O impiegati	3.489 m <sup>3</sup>
		1 b	m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> O consumati / Fatturato	0,025% <sub>1</sub>
	Impatti investimenti ambientali; Emissioni Gas Serra; Utilizzo di tecnologie green	2 a	Energia consumata	199.692 kWh
		2 b	Energia consumata / Fatturato	1,42% <sub>2</sub>
		3	Energia Prodotta Internamente / Consumo energetico annuo	36,2% <sub>3</sub>
		4 a	Consumi da riscaldamento	233,05 t CO <sub>2</sub>
		4 b	Consumi da flotta aziendale	1.567,11 t CO <sub>2</sub>
		4 c	Consumi da energia elettrica consumata	96,45 t CO <sub>2</sub>
		4 d	Consumi emessi totali	1.896,61 t CO <sub>2</sub>
	Monitoraggio rifiuti	5	Consumi totali / Fatturato	0,014% <sub>4</sub>
		6 a	Rifiuti generati	214.654 Kg
	Gestione fornitori a livello ambientale	6 b	Rifiuti generati / Fatturato	1,5% <sub>5</sub>
		7	Valutazione dei principali fornitori su aspetti ambientali	No





				2021
Categoria	Ambito Materialità	#	KPI	KPI rilevato
Società (S)	Monitoraggio ed ampliamento della diversity aziendale	8	Donne in azienda / Totale personale aziendale	23% (16 donne/70 totale)
		9	Nazionalità differenti presenti in azienda	3
		10	Valore in Euro delle donazioni effettuate nell'ultimo anno / Euro Fatturato	0
	Sviluppo del capitale umano	11	Presenza partnership con scuole di specializzazione/università	No
		12	Posti di lavoro creati nell'ultimo anno	6
	Pratiche e standard lavorativi & Salute e sicurezza dei dipendenti	13 a	Risp. al Survey / Totale dipendenti	0
		13 b	% Dipendenti soddisfatti	N.d.
		14	Dip. con contratto a T.I. / Totale personale	77% (54 T.I.; 11 T.D.; 4 esterni)
		15	Età media personale aziendale	46
		16 a	Infortuni avvenuti in forma lieve	0
		16 b	Infortuni avvenuti in forma grave	1
	Consumer Satisfaction & Convenienza economica	17 a	Contenziosi	0
		17 b	N. Reclami da parte della clientela / N. servizi offerti totali	0,37% <sub>1</sub>



				2021	
Categoria	Ambito Materialità	#	KPI	KPI rilevato	
Governance (G)	Governance	18 a	Ore formazione erogate	15 (65 cumulative <sub>1</sub> )	
		18 b	Personale che ha partecipato alla formazione / tot. personale	93% <sub>2</sub>	
		18 c	Ore formazione ESG erogate	0	
		18 d	Personale che ha partecipato alla formazione ESG / tot. personale	0	
		18 e	Personale in formazione/stage/ apprendistato o assimilabili	0	
	Board/ Management & Gestione di rischi ed opportunità	19	% Donne nel management (CdA, Manager C-level, Collegio Sindacale, Comitati, ODV)	20%	
		20	Presenza ESG Manager	No	
		21	Presenza di MBO legati alla sostenibilità per il Top Management	No	
		22	Revisione delle performance ESG da parte del CdA	No	
	Etica Aziendale	23	Presenza Modello 231	Si	
		24	Presenza Codice Etico	Si	
		25	Presenza Politica GDPR	Si	
	Generica	Certificazioni	26	Presenza di certificazioni ambientali	Si (ISO 9001, ISO 14001, EMAS III, ISCC EU)





## UNI EN ISO 9001



La norma **ISO 9001** specifica i **requisiti** che deve possedere un'organizzazione per dimostrare la sua sistematica capacità di fornire **prodotti conformi ai requisiti** dei clienti ed alle **prescrizioni regolamentari applicabili**. I **requisiti** sono definiti in modo tale da fornire una **base universale** per la gestione dei **sistemi qualità**, indipendentemente dalla tipologia di azienda o dal settore economico in cui viene applicata. I **vantaggi** che la certificazione consente di ottenere risultano essere molteplici, tra cui:

- **Offrire maggiori garanzie ai clienti** in merito alla capacità dell'organizzazione di **rispettare i requisiti** concordati e la **legislazione cogente** applicabile al prodotto/servizio
- Acquisire un **requisito** sempre più richiesto nelle **aste pubbliche** e dalle **maggiori aziende internazionali** per qualificare i propri fornitori
- Ottenere una **riduzioni della cauzioni** per la partecipazione alle **aste pubbliche**
- Acquisire una **referenza riconosciuta** in tutto il mondo

## UNI EN ISO 14001



La norma **ISO 14001** specifica i **requisiti** che deve possedere un'organizzazione che desidera stabilire, attuare, mantenere attivo e migliorare un **sistema di gestione ambientale**. Tale norma introduce l'esigenza di comprendere il **contesto interno** ed **esterno** in cui l'organizzazione opera, **identificando** e **valutando i rischi** connessi al proprio sistema di gestione ambientale. I **benefici** della ISO 14001 sono numerosi, tra cui:

- Costruire un **sistema di gestione ambientale** all'interno di un quadro ben definito, che allo stesso tempo sia **flessibile** alle **esigenze** e alle **aspettative** aziendali
- Avere sia uno strumento per il miglioramento delle prestazioni ambientali e sia i mezzi per **monitorare** e **misurare** efficacemente le **prestazioni ambientali**
- Facilitare la **riduzione dell'inquinamento**, della **produzione di rifiuti** e degli **scarichi involontari** nell'ambiente
- Migliorare la **gestione delle risorse**, compreso l'uso dell'**energia**, con possibile implicazione sulla riduzione dei costi di gestione dell'azienda



## CERTIFICAZIONE EMAS III



Il sistema di ecogestione e audit **EMAS** ha come obiettivo quello di **incoraggiare** le imprese e le organizzazioni a **migliorare continuamente** le proprie **prestazioni ambientali**. La **certificazione EMAS** può essere richiesta da **tutti i settori**, sia **pubblici** che privati, sia **all'interno** che **all'esterno** dell'**Unione Europea**.

Questo strumento aiuta le organizzazioni ad avere **migliori prestazioni**, a **risparmiare sui costi**, a **pianificare azioni future** in ottica di miglioramento continuo e ad avere un'**immagine pubblica positiva**.

La registrazione EMAS ha **validità triennale**, sebbene vada comunque previsto **annualmente** l'aggiornamento dei dati della **dichiarazione ambientale**. Al termine dei tre anni è possibile **rinnovare la convalida**, sempre seguendo l'iter sopra riportato.

## ISCC



La norma **ISCC** certifica la **sostenibilità dei biocarburanti** e dei prodotti da **biomassa** lungo tutta la supply chain, con **focus sull'uso sostenibile del territorio**, sulla **protezione degli habitat naturali** e sulla **sostenibilità sociale** per la produzione di materie prime.

I **vantaggi** apportati da tale certificazione sono:

- Assicurare ai clienti che prodotti siano **realizzati con l'uso di materie prime trattate in modo responsabile**
- Dimostrare la **conformità ai requisiti normativi**
- Dimostrare la **conformità con la Direttiva Europea sulle Energie Rinnovabili (RED)**, garantendo così l'accesso a questo mercato per i tuoi prodotti da biomassa/biocarburanti





## SOA



L'attestazione **SOA** è la **certificazione obbligatoria** richiesta per legge alle aziende che vogliono partecipare a **gare d'appalto** per l'**esecuzione di lavori pubblici, servizi e forniture**. La finalità è quella garantire la **qualità del servizio erogato dell'azienda**. Si tratta infatti di un documento di **rilievo pubblico** che costituisce la condizione necessaria e sufficiente a comprovare, in sede di gara, la **capacità dell'impresa** di eseguire, direttamente o in subappalto, **opere pubbliche** di lavori di **importo maggiore a € 150.000,00**.

La certificazione SOA viene emessa da **Organismi SOA appositamente autorizzati**, al termine di un'attenta valutazione dei requisiti imposti dalla legge, riscontrabili negli ultimi dieci esercizi di attività dell'impresa in questione. La certificazione ha durata **quinquennale**, ma riceve un'ulteriore **conferma di validità** dopo il **terzo anno**.

## Codice etico



Il **codice etico** aziendale, detto anche codice di condotta, è un documento contenente una serie di **regole sociali e morali** redatte dall'azienda, alle quali tutti i membri della società devono attenersi. Rappresenta la **carta dei diritti** e dei **doveri fondamentali** dove vengono definite le **responsabilità etico-sociali** dell'impresa e i **valori** che persegue. La **scrittura del codice etico** è **volontaria e non vincolante** ai sensi di legge. Il suo **scopo** è quello di ricordare lo **spirito** che anima l'azienda e il **motivo** per il quale è stata creata.

Il codice etico aziendale si divide in **tre sezioni**:

- la **prima parte** è dedicata alla **regolamentazione nazionale** facente riferimento al settore specifico (es: CCNL, codice civile, statuto dei lavoratori)
- la **seconda parte** si riferisce alle **regole etiche e sociali** proprie dell'azienda, con particolare attenzione ai comportamenti da tenere, alle implicazioni in caso di **inadempienza** e alle modalità che la proprietà mette in atto per **vigilare e controllare** che tale condotta sia rispettata
- la **terza parte**, riguarda tutte le **attività di promozione dei principi** contenuti nel documento



## Modello 231



Il **Modello 231** è un insieme di protocolli che regolano e definiscono la **struttura aziendale** e la gestione dei suoi **processi sensibili**, al fine di **ridurre il rischio di commissione di illeciti penali**. Il **Decreto Legislativo 231/2001** individua in un Modello correttamente elaborato, adottato e aggiornato, lo **strumento** per **esimere una società** della propria **responsabilità amministrativa** dipendente da reato. A seguito dell'**entrata in vigore nel 2001**, il Decreto ha introdotto la **responsabilità in sede penale** delle società per reati commessi dai propri membri nell'esercizio delle funzioni aziendali. La disciplina in materia di responsabilità delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni **non prevede alcuna obbligatorietà del Modello 231**, ma, attraverso il suo utilizzo, permette alle imprese di **ridurre il rischio di incorrere in uno dei reati sanzionati dal Decreto 231**.

## GDPR



Il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** è un regolamento europeo che disciplina il modo in cui le **aziende** e le **altre organizzazioni** trattano i **dati personali**. È il **provvedimento** più **significativo** degli ultimi 20 anni in materia di protezione dei dati e ha **implicazioni importanti** per qualsiasi organizzazione al mondo che si rivolga ai cittadini dell'Unione Europea. Tale regolamento punta a dare ad ogni individuo il **controllo sull'utilizzo dei propri dati**, tutelando i **diritti** e le **libertà fondamentali** delle persone fisiche. Inoltre, stabilisce **requisiti precisi e rigorosi** per il **trattamento dei dati**, la **trasparenza**, la **documentazione da produrre** e **conservare** e il consenso degli utenti.



## Rating di Legalità



Il **Rating di Legalità** è un **indicatore sintetico** del rispetto di **elevati standard di legalità** da parte delle **imprese** che ne abbiano fatto richiesta.

L'impresa richiedente ottiene il **punteggio base** di una stella, qualora rispetti tutti i requisiti di cui all'art. 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità. Il punteggio base potrà essere **incrementato** di un **"+"** per ogni **requisito aggiuntivo** che l'impresa rispetta tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento. Il conseguimento di **tre "+"** comporta l'attribuzione di una **stella aggiuntiva**, fino a un punteggio massimo di tre stelle.

Il rating di legalità ha **durata biennale** dal rilascio ed è **rinnovabile su richiesta**.

## White List



La **White list** è un **elenco istituito presso le prefetture provinciali**, al quale è prevista l'**obbligatoria** iscrizione delle **imprese che operano nei settori a rischio di infiltrazioni mafiose** (individuati dall'art. 1, comma 53, della L. 190/2012) negli elenchi delle imprese non soggette a rischio di infiltrazione mafiosa tenuti dalle prefetture e periodicamente verificati per confermare il **mantenimento** del possesso dei **requisiti originari**. L'**iscrizione** alla White list permette alle imprese che lavorano in settori a rischio infiltrazione di **velocizzare** il **rilascio di provvedimenti** quali **appalti pubblici**, **forniture di beni e servizi** e **finanziamenti**.



## Agenda 2030

- **Programma d'azione** sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU
- **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** da **raggiungere entro il 2030**
- I primi attori chiamati ad impegnarsi per raggiungere gli SDGs sono i Governi, anche se l'Agenda incoraggia a collaborare con il mondo del business privato
- Gli Obiettivi per lo Sviluppo rappresentano gli **obiettivi comuni** su un insieme di **temi importanti** per lo **sviluppo**, come ad esempio:
  - Lotta alla povertà,
  - Eliminazione della fame
  - Contrasto al cambiamento climatico
  - ...
- Con **Obiettivi comuni** si intende che essi **riguardano tutti i Paesi** per portare il mondo sulla strada della **sostenibilità**

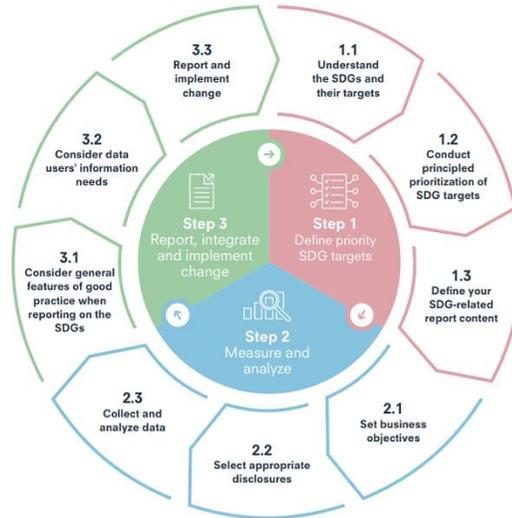




## Agenda 2030

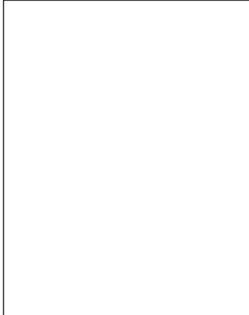
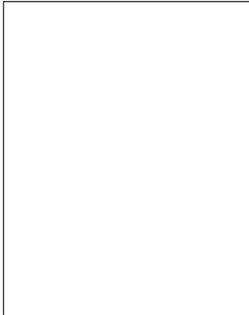
- **Dopo** aver analizzato ed **implementato** le **attività** in grado di avere un impatto e potenzialmente migliorare i 17 SDGs...

...è **necessario procedere** con il **sviluppo di rendicontazione** al fine di stabilire il **progresso** fatto:

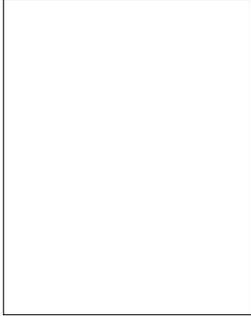
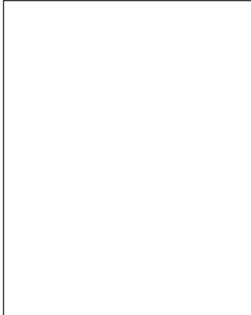


- Al fine di valutare il percorso di integrazione ESG, sono necessari tre step principali:
  - I. Definire la **priorità** degli **obiettivi** da raggiungere in ambito **SDG** in modo da implementare le **azioni correttive**
    - ➔ *Le **priorità** dipendono dal grado di **avanzamento** a livello nazionale o aziendale/settoriale*
  - II. Condurre le relative **analisi** e **misurazioni** al fine di **rilevare** i **risultati** delle **attività** implementate
    - ➔ *Le **misurazioni** vengono **effettuate** in base alla **tipologia** di **disclosure** che si vuole presentare*
  - III. Raccogliere le **informazioni**, analizzarle e **presentarle** attraverso **pubblicazioni/report**
    - ➔ *Le **informazioni** pubblicate **indicheranno l'effetto** avuto dalle **attività** implementate in relazione agli **SDGs** evidenziati precedentemente*

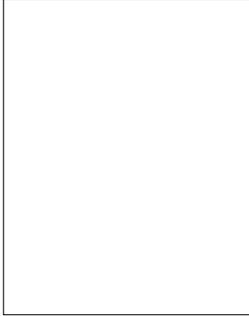
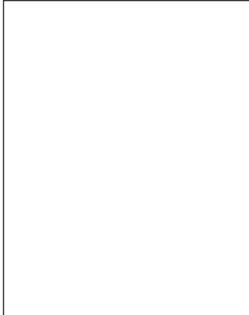


SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	Porre <b>fine</b> alla <b>povertà</b> in tutte le sue forme, ovunque	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Offrire condizioni lavorative dignitose ai propri dipendenti</li><li>▪ Implementare politiche di uguaglianza inclusive in particolare rivolte ai gruppi più vulnerabili</li></ul>	
	Porre <b>fine</b> alla <b>fame</b> , garantire la <b>sicurezza alimentare</b> migliorare nutrizione e promuovere l' <b>agricoltura sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Supportare con donazioni banche alimentari e ONG</li><li>▪ Incentivare l'agricoltura sostenibile</li><li>▪ Attivare campagne pubblicitarie per sensibilizzare sui problemi connessi alla fame ed alla malnutrizione</li></ul>	



SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	Garantire una <b>vita sana</b> e promuovere il <b>benessere</b> di tutti a tutte le età	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Introduzione di sistemi di sicurezza sul lavoro</li><li>▪ Promuovere la cultura della prevenzione</li><li>▪ Investire in innovazione per sviluppare tecnologie che abbiano un impatto positivo sulla salute</li></ul>	
	Promuovere un' <b>educazione</b> di <b>qualità, inclusiva</b> e <b>paritaria</b> e garantire opportunità di apprendimento permanente per tutti	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sviluppare ed implementare un piano formativo sulla sostenibilità</li><li>▪ Accogliere studenti universitari/ neo laureati per stage e tirocini formativi</li></ul>	

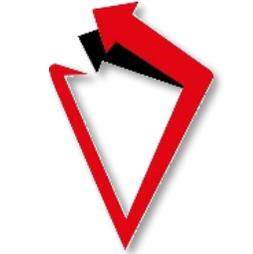
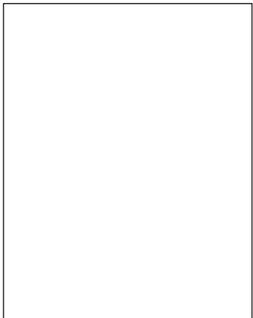


SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	<p>Raggiungere la <b>parità di genere</b> ed emancipare tutte le donne e le ragazze</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Offrire agevolazioni familiari per donne e uomini e supportare l'accesso agli asili nido per i figli dei dipendenti;</li><li>▪ Rispettare la dignità delle donne in tutti i prodotti e servizi aziendali, incluse le attività di marketing</li></ul>	
	<p>Garantire a tutti l'<b>accessibilità</b> e la <b>gestione sostenibile dell'acqua</b> e dei servizi igienico-sanitari</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive e l'utilizzo di materiali e prodotti chimici pericolosi</li><li>▪ Istruire i fornitori sulla gestione sostenibile delle risorse idriche e sull'uso di sostanze non pericolose nei processi produttivi o di erogazione di servizi</li></ul>	

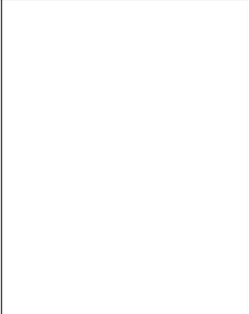
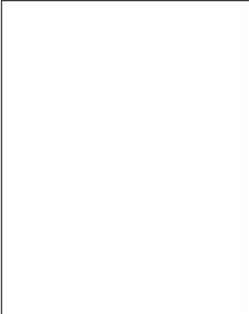


SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	<p><b>Garantire</b> a tutti l'<b>accesso</b> a <b>servizi energetici</b> economici, affidabili, sostenibili e moderni</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ricorrere a fonti di energia rinnovabile nelle attività aziendali</li><li>▪ Installare tecnologie ad alta efficienza energetica</li><li>▪ supportare e/o partecipare a progetti di cooperazione allo sviluppo energetico</li></ul>	
	<p><b>Promuovere</b> una <b>crescita economica inclusiva</b>, sostenuta e sostenibile, <b>un'occupazione</b> piena e <b>produttiva</b> e un lavoro <b>dignitoso</b> per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Monitorare e formare i fornitori in materia di diritti umani</li><li>▪ Offrire opportunità lavorative ai giovani e ai gruppi vulnerabili</li></ul>	

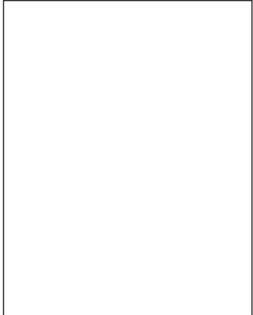


SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	Costruire <b>infrastrutture resilienti</b> , promuovere un' <b>industrializzazione</b> inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Introdurre e sviluppare l'innovazione, trasformando i prodotti, i servizi, i processi produttivi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità</li><li>▪ Ridurre le emissioni di CO2 e l'inquinamento attraverso l'efficienza energetica</li></ul>	
	Ridurre le <b>diseguaglianze economiche</b> dentro e fuori i confini nazionali	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adottare procedure interne per la trasparenza al fine di contrastare pratiche di corruzione ed evasione fiscale</li><li>▪ Offrire opportunità di lavoro a giovani provenienti da zone svantaggiate</li></ul>	

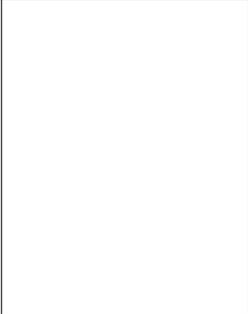
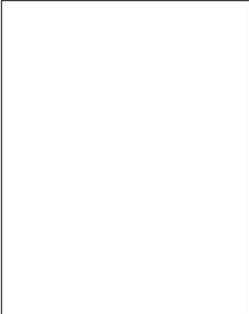


SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	Rendere le <b>città</b> e gli insediamenti urbani <b>inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stabilire orari flessibili per i dipendenti e promuovere il telelavoro per ridurre l'inquinamento</li><li>▪ Incentivare l'uso di mezzi pubblici o della bicicletta fra i dipendenti e nella catena di fornitura</li></ul>	
	Garantire <b>modelli sostenibili di produzione</b> e di consumo	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Utilizzare materiali biodegradabili, riciclabili o riutilizzabili nelle attività d'impresa</li><li>▪ Ottimizzare l'utilizzo di acqua e ed integrare pratiche di riutilizzo di risorse idriche nel modello aziendale</li><li>▪ Formare i dipendenti e i fornitori sui modelli di produzione e consumo sostenibili</li></ul>	

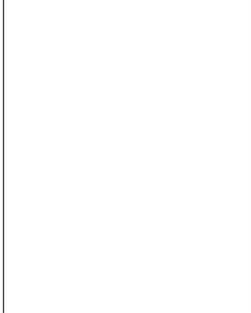


SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	<p>Adozione di <b>misure</b> urgenti per <b>contrastare</b> il <b>cambiamento climatico</b> e i suoi impatti regolando le emissioni e promuovendo gli sviluppi nell'energia rinnovabile</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Investire in tecnologie sostenibili e meno intensive nell'emissione di CO2</li><li>▪ Usare le risorse naturali e le materie prime in modo efficiente, oltre ai materiali riciclati o riutilizzati e ridurre gli sprechi</li></ul>	
	<p><b>Preservare</b> e usare in modo sostenibile gli <b>oceani</b>, i <b>mari</b> e le <b>risorse marine</b> per lo sviluppo sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ridurre l'uso di sostanze tossiche, di materiali plastici e non biodegradabili nell'ambito del ciclo produttivo aziendale</li><li>▪ Promuovere metodi di pesca sostenibili, facilitando l'accesso al cibo sano</li></ul>	



SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	<p>Promuovere l'uso sostenibile degli <b>ecosistemi terrestri</b>, <b>gestire</b> in modo <b>sostenibile</b> le <b>foreste</b>, combattere la desertificazione, arrestare il degrado del suolo e la perdita di biodiversità</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Assicurare una gestione sostenibile delle risorse naturali (acqua, aria, legno, suolo, ...) nell'ambito dei processi aziendali</li><li>▪ Evitare l'acquisto di materiali che rappresentano un rischio per le specie animali o vegetali</li></ul>	
	<p>Promuovere <b>società pacifiche</b> e <b>solidali</b> per lo <b>sviluppo sostenibile</b>, garantire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e solidali a tutti i livelli</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formare i dipendenti e i fornitori in materia di trasparenza e diritti umani</li><li>▪ Definire una politica sui regali e le donazioni</li><li>▪ Rispondere alle richieste di aiuto da parte dei governi dei paesi di localizzazione delle operazioni</li></ul>	



SDGs	Descrizione	Esempi azioni	Impegno VF
	Rafforzare le modalità di attuazione rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stabilire una strategia per sviluppare alleanze con altri attori</li><li>▪ Sensibilizzare e formare tutti i dipartimenti ed i dipendenti aziendali sugli SDGs, definendo valori comuni a tutta l'impresa</li></ul>	





La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© 2022 Deloitte Italy S.p.A.

Deloitte Creative Team - Italia | SG.001.21